

# ORGANIZADOR DE ANOTAÇÕES WEB PARA REPRESENTANTES COMERCIAIS

**ERICK JORDÃO** 

**ORIENTADOR: OSCAR DALFOVO** 

# ROTEIRO DE APRESENTAÇÃO



- Introdução
- Objetivos
- Fundamentação Teórica
- Trabalhos Correlatos
- Desenvolvimento do Sistema
- Operacionalidade da implementação
- Resultados e discussão
- Conclusões
- Extensões

# **INTRODUÇÃO**



- Gestão organizacional
- Representante comercial
- Otimização dos serviços

#### **OBJETIVOS**



- Apresentar as anotações de cada cliente, filtrando por data;
- Disponibilizar informações das anotações referente ao cliente desejado, podendo ter uma gestão de suas atividades e tarefas;
- Emitir relatório detalhado dos clientes, tarefas e anotações;

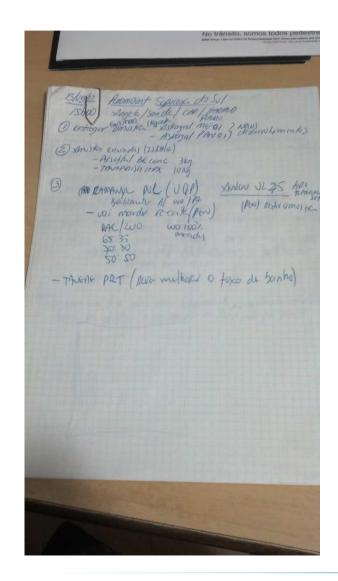
# FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

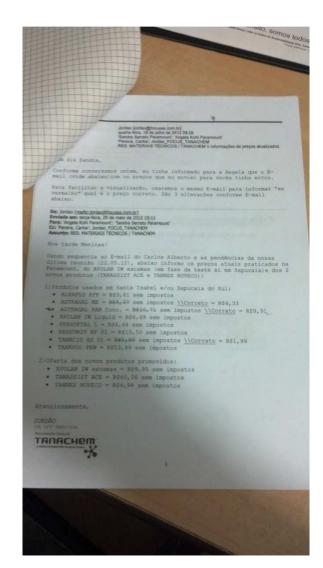


- Gestão organizacional
- Gestão de serviços
- Representante comercial
- Sistema atual
- Trabalhos correlatos



















- Sistema de gerenciamento de tarefas on-line, o Smartsheet
- Sistema de controle de tarefas



### Requisitos Funcionais

RF01: O sistema deverá permitir o representante efetuar login.	UC01
RF02: O sistema deverá permitir gerir clientes.	UC02
RF03: O sistema deverá permitir gerir anotações.	UC03
RF04: O sistema deverá permitir gerir tarefas	UC04
RF05: O sistema deverá listar o(s) resultado(s) da busca por cliente.	UC05
RF06: O sistema deverá listar o(s) resultado(s) da busca de anotação por cliente.	UC06
RF07: O sistema deverá listar o(s) resultado(s) da busca de tarefa por	UC07
período.	
RF08: O sistema deverá gerar relatório por cliente, mostrando suas anotações.	UC08



#### Requisitos N\u00e3o Funcionais

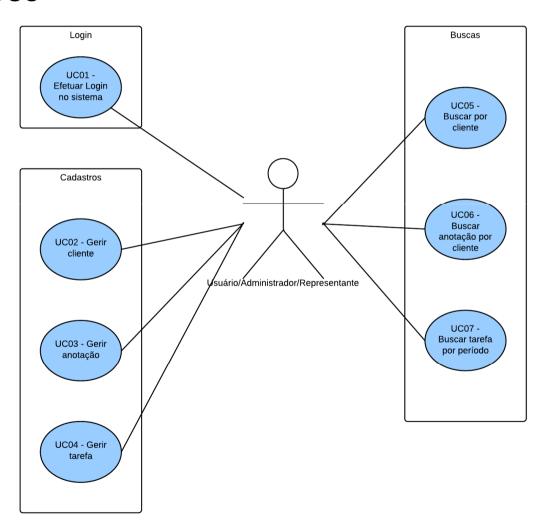
RNF01: O sistema deverá utilizar linguagem PHP.

RNF02: O sistema deverá utilizar banco de dados MySQL versão 5 ou superior.

RNF03: O sistema deverá ser compatível com os principais navegadores (Mozilla Firefox versão 15 ou superior, Google Chrome versão 21 ou superior e Internet Explorer 9 ou superior).

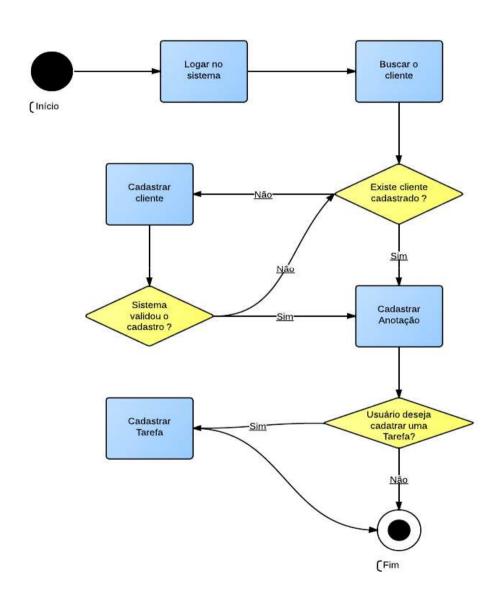


• Casos de Uso



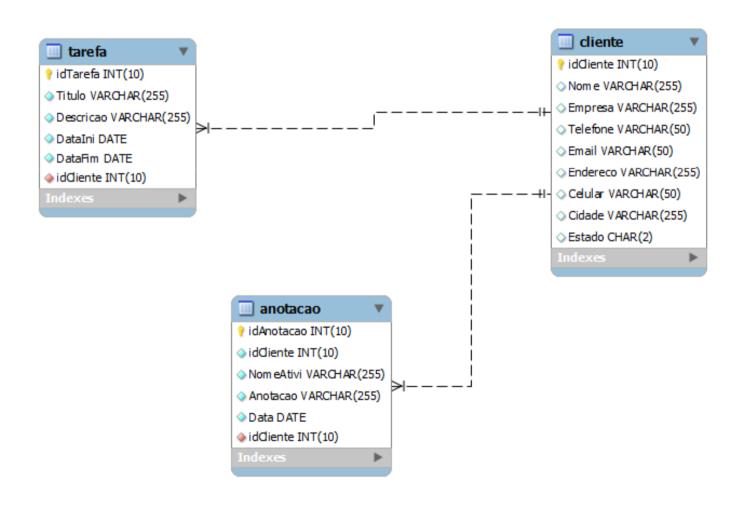


Fluxograma





• MER





• Tela – Login





• Tela – Painel de Controle



#### Bem vindo ao Painel de Controle





Tela – Listagem de Clientes







Tela – Listagem de Anotações



#### **Anotações**







• Tela – Listagem de Tarefas



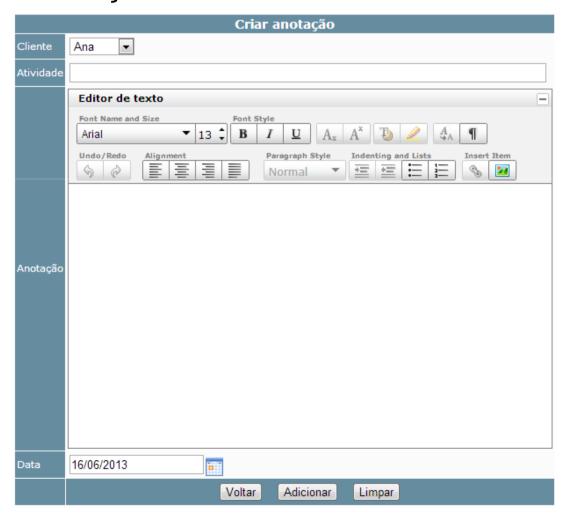
#### **Tarefas**



△ Id ▽△	Cliente ▽ 🔺	Título ▽	▲ Data In	ício ▽△ Data F	im ⊽ Mais	Editar	Deletar
17 Eric	ck Palestr	ra na Faculdade	21/06/2013	27/06/201	3 💠		X
15 Sol	ange Conve	ersa	10/06/2013	10/06/201	3 💠		X
16 Ana	a Reunia	ao com João	14/06/2013	18/06/201	3 💠		X
14 Ana	Treina	mento	10/06/2013	12/06/201	3 💠		X
13 Eric	k Reuniâ	šo Karsten	01/05/2013	15/05/201	3 💠		X
			<b>*</b>	1 -	<b>^</b>		



Tela – Criar Anotação





Tela – Mais Informações



Sim

Não



• Tela – Busca



	Buscar Tarefa	
Cliente	Todos -	
Empresa		
Titulo		
A partir de	é maior que ou igual a ▼	n
Termina em	é menor que ou igual a ▼	n
	Voltar Buscar Limpar	



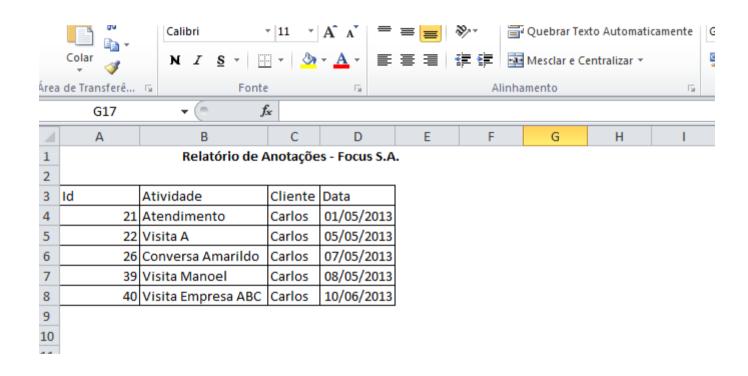
Tela – Resultado da Busca







Tela – Relatório XLS





Tela – Relatório DOC



#### Relatório de Anotações - Focus S.A.

Ιd	Atividade	Cliente	Data
21	Atendimento	Carlos	01/05/2013
22	Visita A	Carlos	05/05/2013
26	Conversa Amarildo	Carlos	07/05/2013
39	Visita Manoel	Carlos	08/05/2013
40	Visita Empresa ABC	Carlos	10/06/2013

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

- FURB
- O objetivo do desenvolvimento de um sistema web para este representante comercial foi atendido. O sistema garante um ambiente único de pesquisa, pelo fato de possuir banco de dados integrado, relatórios completos de informações, compatibilidade e usabilidade apropriadas.
- Outro ponto importante é o fato de obter informações de forma rápida e concisa, sem ter a necessidade de acessar outras partes do sistema. Caso precise de todas as informações, pode-se obtêlas e com possiblidade de exportar tais informações.
- •O sistema foi aprovado pelo representante comercial e substituirá a grande quantidade de papeis, tanto de anotações quanto de e-mails anexos por clips.

# **CONCLUSÃO**



- •O sistema foi desenvolvido para automatizar e facilitar o processo organizacional da empresa de representação comercial, com objetivo de não mais utilizar papeis para escrever as anotações nas reuniões.
- •Todas as informações do seu cliente são mantidas pelo sistema e desta forma, o representante consultará a hora que desejar e principalmente as anotações que realizou.
- •O sistema permite a consulta de todas as informações presentes no sistema, através de uma tela de busca avançada. Estas informações também podem ser exportadas para outros sistemas, garantindo compatibilidade.

# **EXTENSÕES**



- Para ampliação do sistema, seria interessante aplicar o campo de upload de arquivos. Desta forma o representante comercial poderá anexar um ou vários arquivos e assim agregar as anotações.
- A utilização deste sistema em dispositivos móveis também seria uma ótima extensão para este trabalho, pensando nas duas plataforma mais utilizadas na atualidade, iOS e Android.

# REFERÊNCIAS



BERNARDI, Victor Alexandre. Sistema de Informação para controle de tarefas internas de uma empresa de software via web. Blumenau, 2002. Disponível em: < http://www.bc.furb.br/docs/MO/2002/257318\_1\_1.pdf>. Acesso em: 20 jun. 2013.

BRANDÃO, Hugo Pena; GUIMARÃES, Tomás de Aquino. Gestão de competências e gestão de desempenho: tecnologias distintas ou instrumentos de um mesmo construto? Brasília, 2001. Disponível em: <a href="http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0034-7590200100010000228script=sci\_arttext">http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0034-7590200100010000228script=sci\_arttext</a> Acesso em: 20 jun. 2013.

CARMO, Cíntia Tavares do. Modelos de gestão. Florianópolis, 2010. Disponível em: < http://pt.scribd.com/doc/37167331/2/DEFINICAO-DE-ORGANIZACAO>. Acesso em: 20 jun. 2013.

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 2.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000. COZZI, Fabiano Cordeiro. A representação comercial. Belo Horizonte, 2008. Disponível em: <a href="http://www.rkladvocacia.com/arquivos/artigos/art\_srt\_arquivo20080731144940.pdf">http://www.rkladvocacia.com/arquivos/artigos/art\_srt\_arquivo20080731144940.pdf</a>>. Acesso em: 20 jun. 2013.

GUEDES, Ronaldo. Gestão de Serviços. João Pessoa, 2008. Disponível em: <a href="http://www.administradores.com.br/informe-se/artigos/gestao-de-servicos/25637/">http://www.administradores.com.br/informe-se/artigos/gestao-de-servicos/25637/</a> Acesso em: 20 jun. 2013.

HÜTNER, Alexandra. O que é serviço. Belo Horizonte, 2010. Disponível em: < http://estrategiaegestao.blogspot.com.br/2010/01/o-que-e-servico.html> Acesso em: 20 jun. 2013.

JLONLINE. Gestão de Serviços. São Paulo. Disponível em: http://www.jlonline.com.br/eventos/gestao.html>. Acesso em: 20 jun. 2013.

MÜLLER, Reinaldo. Gestão Organizacional. São Paulo, 2010. Disponível em: < http://www.webartigos.com/artigos/gestao-organizacional/53994> Acesso em: 20 jun. 2013.

PALMA, André. Organização. Estrada da Penha, 2007. Disponível em: <a href="http://w3.ualg.pt/~jmartins/gestao/trabalhos/tp.gestao.Organizacao.pdf">http://w3.ualg.pt/~jmartins/gestao/trabalhos/tp.gestao.Organizacao.pdf</a>>. Acesso em: 20 jun. 2013.

# **REFERÊNCIAS**



RAMASWAMY, Rohit. Design and management of service processes: keeping customers for life. USA: Addison-Wesley, 1996.

SAMPAIO, Carlos Alberto Cioce. Uma proposta de um modelo de gestão organizacional estratégica para o desenvolvimento sustentável. Itajaí: Editora da Universidade do Vale do Itajaí, 2000.

SANTOS, Mário Gonçalves Dos. Gestão em Serviços. Juina, 2011. Disponível em: <a href="http://www.pos.ajes.edu.br/arquivos/referencial\_20110616103953.pdf">http://www.pos.ajes.edu.br/arquivos/referencial\_20110616103953.pdf</a>>Acesso em: 20 jun. 2013.

SANTOS, Neusa Maria Bastos Fernandos. Impacto da cultura organizacional no desempenho das empresas, conforme mensurado por indicadores contábeis - um estudo interdisciplinar. São Paulo, 1992. Tese (Doutorado), Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo. SEBRAE. Representação comercial: definição e cuidados legais. Brasília, 2010. Disponível em: < http://www.mundosebrae.com.br/2010/03/representacao-comercial-definicao-e-cuidados-legais/> Acesso em: 20 jun. 2013.

SEBRAE. Representante comercial. Brasília, 2010. Disponível em: < http://www.sebrae.com.br/customizado/acesso-a-mercados/distribua-seus-produtos/representante-comercial> Acesso em: 20 jun. 2013.



Mesmo desacreditado e ignorado por todos, não posso desistir, pois para mim, vencer é nunca desistir.

Albert Einstein



# **OBRIGADO**