

UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU
CURSO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO



SISTEMA PARA GERENCIAMENTO DE ESTÚDIOS DE TATUAGEM

Eric Gabriel Rodrigues Castoldi

Prof. Oscar Dalfovo, Orientador

ROTEIRO DA APRESENTAÇÃO

1. Introdução
2. Objetivos
3. Fundamentação teórica
4. Especificação
5. Operacionalidade do sistema
6. Resultados e Discussões
7. Conclusão
8. Extensões



INTRODUÇÃO

- Na história antiga da humanidade a tatuagem fez parte das mais diversas castas sociais de tribos e impérios.
- Durante a idade média a Igreja Católica banuiu a prática de toda a Europa. O ressurgimento vem a partir do século XIX e do início do século XX, nos setores marginais da sociedade como meretrizes e presidiários.
- A partir das décadas de 60 e 70 a tatuagem passa a ser utilizada por elementos de movimentos contraculturais, como o movimento *punk*.
- Hoje em dia é cada vez mais frequente ver corpos tatuados em distintos setores sociais, sem restrições de gênero, idade ou status.



INTRODUÇÃO

- Com a popularidade a tatuagem se tornou um negócio.
- No mercado atual a informação tem se tornado a base para a competição.
- Para que seja feita a gestão desta informação é necessário acionar as alternativas tecnológicas.



OBJETIVOS

Desenvolver um sistema web de gerenciamento de estúdios de tatuagem, integrando com a rede social Facebook.

- Cadastrar materiais e ferramentas e exibir lembretes quando algum material estiver com baixo estoque ou perto da data de vencimento (inclusive vencimento do tempo de esterilização).
- Disponibilizar informações do sistema, integrando-as com a rede social Facebook para envio de fotos e mensagens.
- Disponibilizar informações do agendamento de horários, bem como exibir lembretes dos próximos atendimentos agendados.
- Disponibilizar um simulador de preços de tatuagens.



FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Social Customer Relationship Management (SCRM)

- As redes sociais criaram o "consumidor social", que hoje tem meios de compartilhar opiniões sobre produtos e serviços.
- Nunca na história se foi capaz de interagir e chegar tão perto dos clientes.
- Esta nova abordagem de relacionamento com os clientes vem sendo chamada de CRM social, ou SCRM.
- As empresas devem se utilizar das redes sociais para construir uma nova relação com os clientes, com o foco na transparência para desenvolver a credibilidade e alavancar as vendas.



Sistema Atual

Atualmente o proprietário do estúdio Lucky Loot utiliza-se apenas de um celular, uma agenda e uma conta na rede social Facebook para organizar as informações do estúdio.

O processo de atendimento aos clientes é feito da seguinte forma:

- a) o cliente entra em contato com o estúdio solicitando um desenho;
- b) é marcada na agenda uma visita ao estúdio para que o profissional e o cliente discutam a ideia;
- c) O profissional faz o desenho e marca com o cliente uma data para avaliação do mesmo.
- d) o desenho sendo aprovado pelo cliente, é marcada na agenda uma data para a execução do procedimento;
- e) chegada a data o procedimento é realizado.



Sistema Atual

Analisando o processo é perceptível que o profissional deve estar sempre mantendo contato com o cliente, para a discussão de ideias, para as avaliações dos desenhos e para a execução da tatuagem em si.

Também é visível que a agenda desempenha um papel crucial para o estúdio, pois ela registra a data e descrição de todos os atendimentos que foram e que serão feitos no período. Qualquer avaria a esta agenda traria a perda das informações dos próximos atendimentos e dessa forma a insatisfação por parte dos clientes.



Trabalhos Correlatos

A empresa Chacalsoft desenvolveu a ferramenta CDT v2.4 - Sistema de automação para estúdios de tatuagem. A ferramenta gerencia os horários do estúdio, além de contar com catálogo de imagens de tatuagens e banco de fontes tipográficas.

Galvin (2004) desenvolveu um software de CRM para dispositivos móveis, com o objetivo de auxiliar os representantes da empresa envolvida a melhorarem o atendimento a seus clientes, através da rapidez de acesso às informações.



ESPECIFICAÇÃO

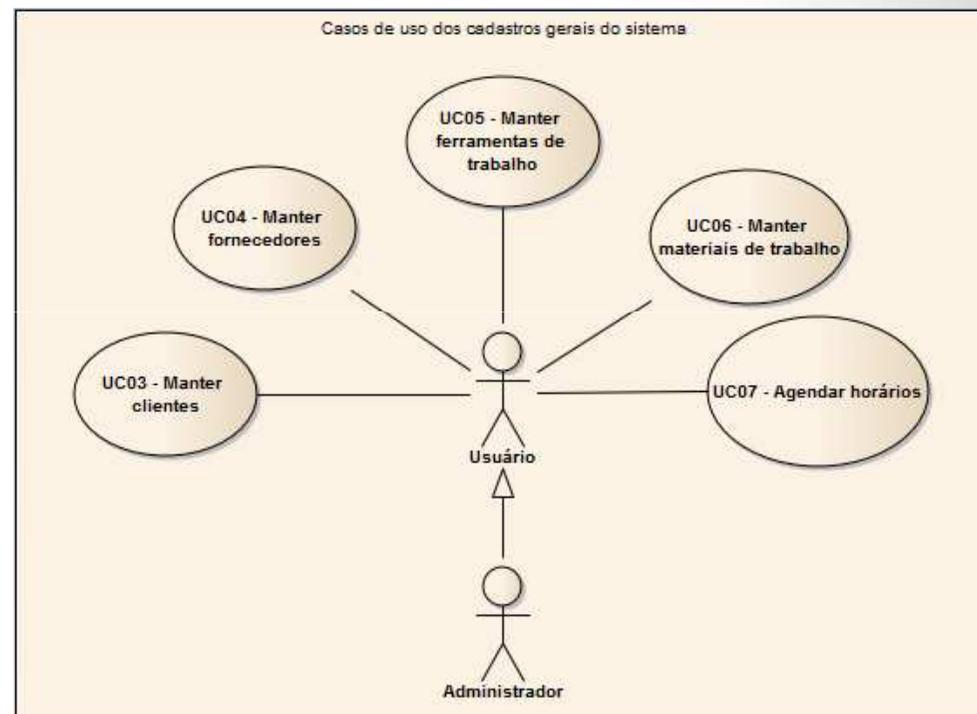
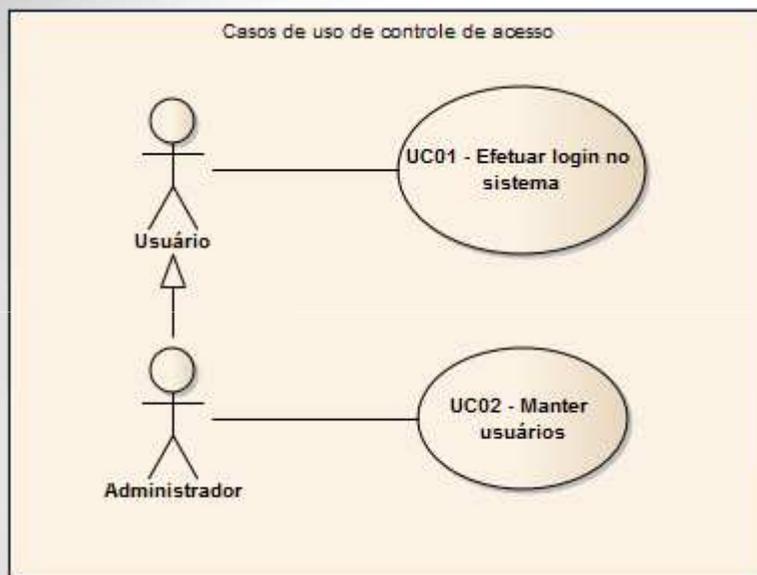
Requisitos Funcionais

Requisitos Funcionais	Caso de uso
RF01: Permitir ao usuário a autenticação no sistema.	UC01
RF02: Permitir ao administrador manter usuários.	UC02
RF03: Permitir o usuário manter clientes.	UC03
RF04: Permitir o usuário manter fornecedores.	UC04
RF05: Permitir o usuário manter ferramentas de trabalho.	UC05
RF06: Permitir o usuário manter materiais de trabalho.	UC06
RF07: Permitir o usuário agendar e manter atendimentos.	UC07
RF08: Permitir o usuário agendar e manter procedimentos.	UC07
RF09: Emitir relatório de clientes que mais fizeram tatuagens.	UC08
RF10: Emitir relatório de materiais mais utilizados.	UC09
RF11: Permitir o cálculo automático de preço de tatuagem.	UC10
RF12: Mostrar na página inicial lembretes de materiais que estão com baixa quantidade no estoque.	UC11
RF13: Mostrar na página inicial lembretes de materiais que estão próximos do vencimento da data de validade.	UC11
RF14: Mostrar na página inicial lembretes de ferramentas que estão próximas da data de vencimento de sua esterilização.	UC11
RF15: Mostrar na página inicial lembretes de atendimentos e procedimentos que estão agendados para a semana.	UC11
RF16: Permitir o envio de mensagens na rede social Facebook.	UC12
RF17: Permitir a postagem de fotos na rede social Facebook.	UC13

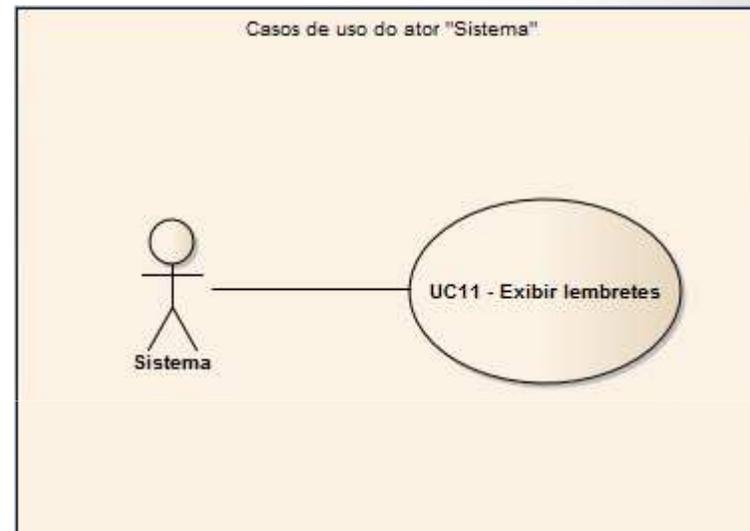
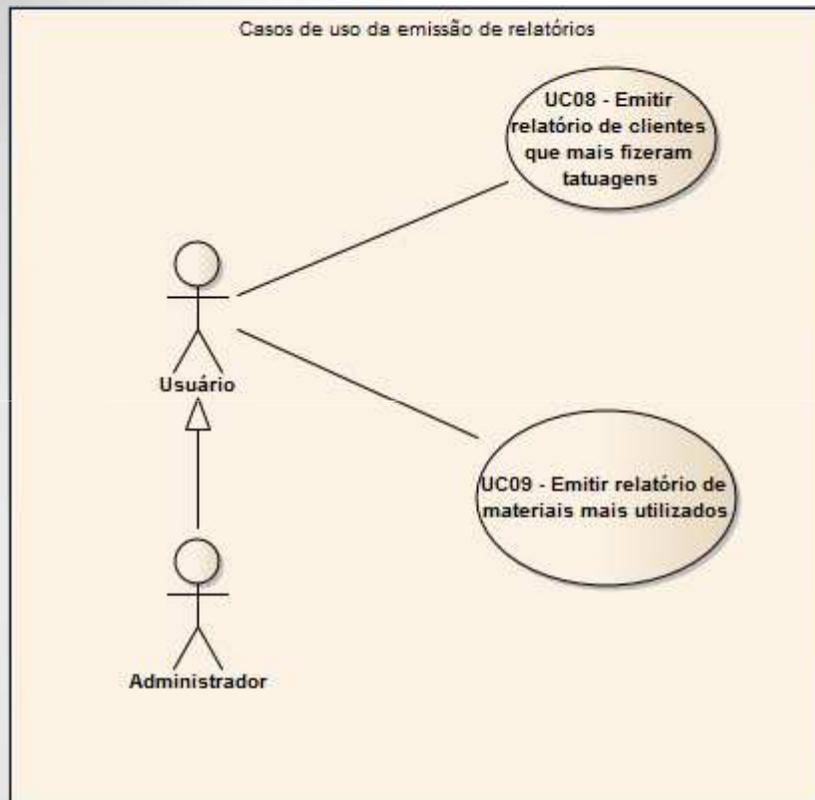
Requisitos Não Funcionais

Requisitos Não Funcionais
RNF01: O sistema deverá ser desenvolvido utilizando a linguagem C#.
RNF02: O sistema deverá ser acessível via navegador Internet Explorer versão 8 ou superior.
RNF03: O sistema deverá utilizar banco de dados SQL Server.
RNF04: A visualização mínima de tela suportada será 1024x768.
RNF05: Para a utilização da integração com a rede social Facebook o usuário deverá ter uma conta na mesma.

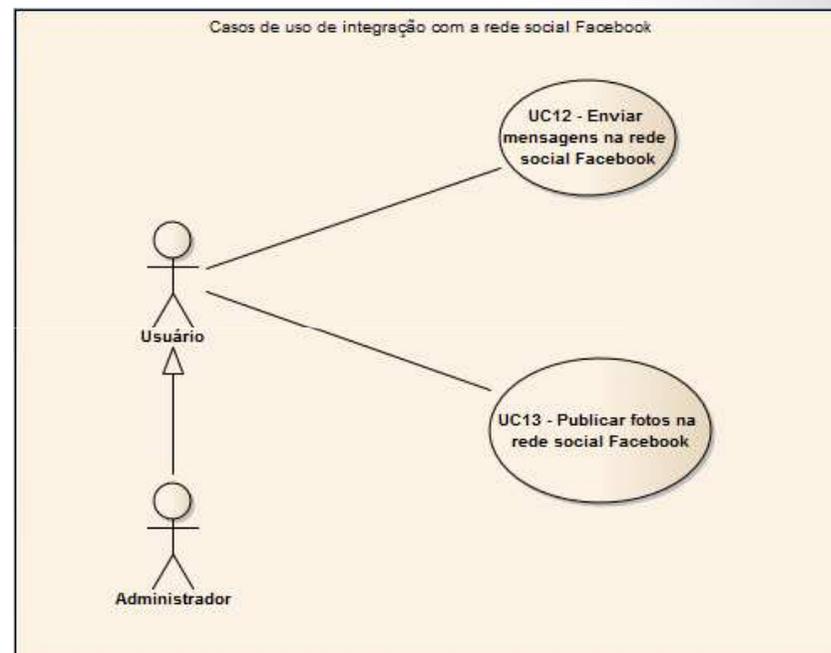
Casos de Uso



Casos de Uso



Casos de Uso



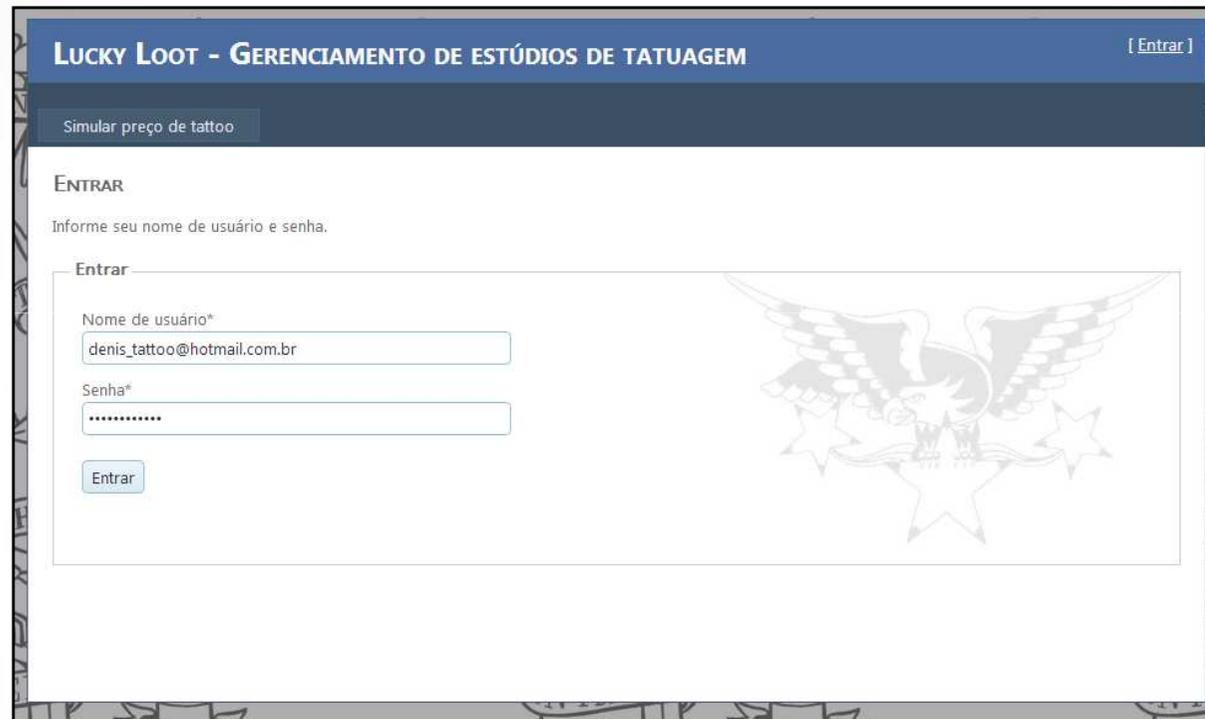
Técnicas e Ferramentas Utilizadas

- Linguagem de programação C#
- Microsoft .NET Framework
- IDE Microsoft Visual Studio 2010 Premium
- Banco de dados Microsoft SQL Server 2008 R2
- Framework ORM Microsoft ADO.NET Entity Framework 4.1
- Biblioteca de código aberto Facebook C# SDK



OPERACIONALIDADE DA IMPLEMENTAÇÃO

Tela inicial com a opção de login



LUCKY LOOT - GERENCIAMENTO DE ESTÚDIOS DE TATUAGEM [\[Entrar \]](#)

Simular preço de tattoo

ENTRAR

Informe seu nome de usuário e senha.

Entrar

Nome de usuário*

denis_tattoo@hotmail.com.br

Senha*

.....

Entrar

Tela principal do sistema, contendo os lembretes e o acesso aos relatórios e ferramentas de integração com o Facebook.

LUCKY LOOT - GERENCIAMENTO DE ESTÚDIOS DE TATUAGEM Bem vindo denis_tattoo@hotmail.com.br! [Sair]

Home Agendar visita Agendar tattoo Simular preço de tattoo Cliente Fornecedor Material Ferramenta

RELATÓRIOS **FERRAMENTAS DE INTEGRAÇÃO COM O FACEBOOK**

Clientes que mais fizeram tatuagens no estúdio
Materiais usados com mais frequência

Configuração e permissão de acesso
Publicação de mensagens
Publicação de fotos

AGENDAMENTOS DOS PRÓXIMOS DIAS

Título	Tatuador	Cliente	Data	Data de retorno
Hollywood escrito em baton	Denis Tattoo	Marina Rocha	14/11/2012 09:30	
Cobra preta com manchas amarelas	Erasmoo De Zutter Júnior	Michael Tiefenaugen	14/11/2012 17:00	
Escorpião	Erasmoo De Zutter Júnior	Caverna	16/11/2012 14:30	
Escorpião	Denis Tattoo	José Augusto	16/11/2012 14:30	

FERRAMENTAS PRÓXIMAS DO VENCIMENTO DA ESTERILIZAÇÃO

Nome	Descrição	Última esterilização
Biqueira para preenchimento com grip 28mm		16/10/2012

MATERIAIS COM BAIXO ESTOQUE

Nome	Descrição	Quantidade atual	Quantidade mínima
Filme de pvc		2	3

MATERIAIS PRÓXIMOS DO VENCIMENTO

Nome	Descrição	Adquirido em	Vence em
Tinta preta 30ml Electric Ink		15/02/2012	14/11/2012

Relatórios do sistema

CLIENTES QUE MAIS FIZERAM TATUAGENS NO ESTÚDIO

Nome do cliente	Número de tatuagens feitas
Michael Tiefenaugen	2
Martin Scholl	1
Daniel Lenzi	1
Sarah Cury	1

MATERIAIS UTILIZADOS COM MAIS FREQUÊNCIA

Material	Descrição	Número de tatuagens que utilizaram o material
Tinta preta 30ml Electric Ink		3
Luvas descartáveis		2
Copo para tinta		2
Agulha para preenchimento - 12 pontas		2
Agulha para contorno - 5 pontas		1
Papel Toalha		1



Tela de cadastro de clientes

LUCKY LOOT - GERENCIAMENTO DE ESTÚDIOS DE TATUAGEM Bem vindo [denis_tattoo@hotmail.com.br](#) [Sair]

Home Agendar visita Agendar tattoo Simular preço de tattoo Cliente Fornecedor Material Ferramenta

Cliente salvo com sucesso!

Cliente

Nome*
José Augusto

Telefone
3326-4558

Email

Link do Facebook
<http://www.facebook.com/joseaugusto>

Salvar Excluir



CLIENTES

Nome	Telefone	E-mail	Facebook
Martin Scholl		martinsom666@hotmail.com	http://facebook.com/martinsom
Eric Castoldi		eric.castoldi@gmail.com	http://facebook.com/fxckproof
Daniel Lenzi		lenzi.hc@gmail.com	http://facebook.com/lenzi



Tela de agendamento de visita

LUCKY LOOT - GERENCIAMENTO DE ESTÚDIOS DE TATUAGEM Bem vindo **denis_tattoo@hotmail.com.br!** [Sair]

Home Agendar visita Agendar tattoo Simular preço de tattoo Cliente Fornecedor Material Ferramenta

Agendamento de visita salvo com sucesso!

Agendamento de visita

Título (breve descrição)*
Desenho - Lobo

Descrição
Cliente vem visitar o estúdio para discutir sobre local e tamanho de tatuagem.
Desenho: lobo cinzento com lua cheia ao fundo

Cliente*
José Augusto

Tatuador*
Denís Tattoo

Data do atendimento*
15/11/2012 13:00

Data de retorno

Salvar Transformar em tatuagem Excluir



Tela de agendamento de tatuagens

Agendamento de tatuagem

Título (breve descrição)*
Desenho - Lobo

Descrição
Cliente vem visitar o estúdio para discutir sobre local e tamanho de tatuagem.
Desenho: lobo cinzento com lua cheia ao fundo

Cliente*
José Augusto

Tatuador*
Denís Tattoo

Data*
15/11/2012 13:00

Salvar Marcar nova sessão Adicionar fotos Adicionar materiais utilizados na tattoo Finalizar tattoo Novo Excluir

FOTOS



Tela de cadastro de materiais

LUCKY LOOT - GERENCIAMENTO DE ESTÚDIOS DE TATUAGEM Bem vindo [denis_tattoo@hotmail.com.br!](mailto:denis_tattoo@hotmail.com.br) [Sair]

Home Agendar visita Agendar tattoo Simular preço de tattoo Cliente Fornecedor Material Ferramenta

Material salvo com sucesso!

Material

Material*
Tinta preta 30ml Electric Ink

Descrição

Aquisição*
15/02/2012

Data de validade
14/11/2012

Quantidade (de embalagens)
3

Quantidade (de unidades por embalagem)
30

Estoque mínimo
1

Ex: 30ml para tintas, 5m para papel toalha, 10 unidades para agulhas, etc.

Salvar Excluir



Registrando o uso de um material em uma tatuagem

Salvar Marcar nova sessão Adicionar fotos Adicionar materiais utilizados na tattoo

Adicionar materiais

Material
Tinta preta 30ml Electric Ink

Quantidade utilizada
5

Salvar

Material com estoque reduzido após o registro do uso

MATERIAIS				
Nome	Vence em...	Quantidade atual de pacotes	Quantidade atual de unidades no pacote	Estoque mínimo
Tinta preta 30ml Electric Ink	14/11/2012	3	25	1
Agulha para contorno - 5 pontas		13	1	10



Tela de simulação de preço de tatuagens

LUCKY LOOT - GERENCIAMENTO DE ESTÚDIOS DE TATUAGEM [\[Entrar \]](#)

Simular preço de tattoo

Considerando o tamanho, as cores e o número de sessões selecionados, o preço aproximado desta tatuagem é de R\$ 1.320,00.

Simulador de preços de tatuagem

Tamanho*
Meia manga (perna) ▼

Cor*
Preta e branca (sombreado) ▼

Número de sessões*
1 ▼

Simular preço Nova simulação





Postando uma mensagem no Facebook

LUCKY LOOT - GERENCIAMENTO DE ESTÚDIOS DE TATUAGEM

Home | Agendar visita | Agendar tattoo | Simular preço de tattoo | Cliente

Usuário

Mensagem publicada com sucesso!

POSTAR MENSAGEM

Postar mensagem

Mensagem*

Mensagem postada via Sistema de Gerenciamento de Estu

Enviar mensagem

 **Lisa Amdgdjcbha Sharpesen**
há 24 segundos via Lucky Loot

Mensagem postada via Sistema de Gerenciamento de Estudios de tatuagem

[Curtir](#) · [Comentar](#) · [Compartilhar](#)



Postando uma foto no Facebook

LUCKY LOOT - GERENCIAMENTO DE ESTÚDIOS DE TATUAGEM

Home Agendar visita Agendar tattoo Simular preço de tattoo Cliente

Usuário

Foto publicada com sucesso!

POSTAR FOTOS

Selecione uma foto, escreva um texto e clique em publicar!

Mensagem*

Ancora

Publicar



Selecionar



Foto publicada no Facebook



RESULTADOS E DISCUSSÕES

- O sistema desenvolvido auxilia na organização das tarefas diárias do estúdio, na definição de preços para os trabalhos, na manutenção de uma base histórica dos trabalhos realizados bem como dos materiais utilizados nos trabalhos e sua disponibilidade em estoque e na divulgação dos trabalhos no Facebook.
- Avaliando os pontos citados se concluir que o objetivo foi alcançado.



RESULTADOS E DISCUSSÕES

O sistema foi implantado no estúdio em caráter de teste.

Pontos altos

- Redução automática do estoque dos materiais.
- Integração com o Facebook.
- Simulador de preços de tatuagens.

Pontos baixos

- Ausência de um mecanismo de buscas.
- Impossibilidade de visualizar dentro do sistema as fotos em tamanho grande.



CONCLUSÃO

- Todos os objetivos do trabalho, geral e específicos, podem ser encontrados no sistema desenvolvido.
- A integração com o Facebook tem o papel de divulgar informações do sistema na redes social, com o objetivo de atrair novos clientes, além de manter os clientes atuais sempre atualizados das novidades e últimos trabalhos do estúdio.
- Com a implantação do sistema foi observado um ganho de agilidade e até tranquilidade à rotina do estúdio, já que a responsabilidade de lembrar dos diversos compromissos recai sobre o sistema.



EXTENSÕES

- Criação de um módulo financeiro.
- Vínculo dos materiais e ferramentas com seus fornecedores.
- Aprimoramento do simulador de preços, buscando valores do módulo financeiro e trazendo um cálculo ainda mais próximo da realidade.





DEMONSTRAÇÃO DO SISTEMA

