

DESENVOLVIMENTO DE UM SISTEMA WEB PARA ANÚNCIO DE VEÍCULOS BASEADO EM GEOLOCALIZAÇÃO

Aluno(a): Andrey Carlos Lana
Formigari

Orientador: Matheus Viana

Roteiro

- Introdução
- Objetivos
- Fundamentação Teórica
- Trabalhos Correlatos
- Requisitos
- Especificação
- Implementação
- Operacionalidade do Sistema
- Resultados e Discussões
- Conclusões e Sugestões

Introdução

- É comum as pessoas comprarem carros usados, principalmente, em tempos de crise.
- Mas há dificuldade de encontrar um veículo do qual se tem interesse.
- Há necessidade de uma maneira mais fácil e ágil de se encontrar um anúncio de veículo a venda.

Objetivos

- O objetivo deste trabalho é o desenvolvimento de um sistema *web* voltado ao anúncio de veículos com base em geolocalização.
- Os objetivos específicos do trabalho são:
 - possibilitar o anúncio de veículos;
 - permitir ao anunciante ter o controle total sobre seu anúncio;
 - facilitar a busca de veículos próximos à pessoa interessada na compra.

Fundamentação Teórica

DESENVOLVIMENTO PARA WEB

- Um sistema *web* é construído a partir de diferentes tecnologias, cada uma com um propósito específico.
- Entre as quais, pode-se destacar: HTML, CSS, JavaScript, AngularJS, Bootstrap e PHP.

Fundamentação Teórica

GEOLOCALIZAÇÃO

Recurso fornecido que permite acessar as latitudes e longitudes que o navegador fornece para que sejam identificados locais e dar acesso a sua localização para que aos sistemas da Internet possam identificar sua localização atual.

Trabalhos Correlatos

Ferramenta para o auxílio na avaliação de carros usados usando RBC

TCC de
Willian CADORIN,
2015.

Item	Pesos %
Marca	10.0
Modelo	15.0
Pintura	3.5
Ano de Fabricação	8.0
Ano do Modelo	8.0
Valor Original	50.0
Estado de Conservação do interior	10.0
Estado de Conservação do exterior	10.0
<input checked="" type="checkbox"/> Ar condicionado	50.0
<input checked="" type="checkbox"/> Direção Hidráulica	8.0
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos em couro	7.0
<input checked="" type="checkbox"/> Alarme	5.0
<input checked="" type="checkbox"/> Vidros Elétricos	7.0

Resultados da consulta [PDF](#)

Observações = O veículo possui rodas em liga leve

Similaridade = 95.0 %
Veículo = Strada Adventure 1.8 - FT
*** Valor de avaliação = R\$ 35000.0 ***
*** Sugestão de valor de avaliação = R\$ 34800.0 ***
Observações = Película nos vidros. Revisado.

Trabalhos Correlatos

Serviços de veiculação de conteúdo automotivo para concessionárias, revendas e particulares

Blucarros

The image shows a screenshot of the Blucarros website. At the top is a red navigation bar with the logo 'BLUCARROS' on the left and menu items: 'Início', 'Comprar', 'Vender', 'Serviços', and 'Revista'. On the right side of the bar are 'Anúncie já' with a yellow arrow, a search icon, and 'Anunciante' with a dropdown arrow. Below the navigation bar is a promotional banner for a 'Novo Renault SANDERO R.S.' with the text 'Acelere para viver o agora.' and 'TAXA 0% EM 30X'. The banner includes an image of the car and a yellow button that says 'APROVEITE ESSA OFERTA >'. The Renault logo and 'Passion for life' are also present. Below the banner is a search section with the heading 'Pesquisar por veículos usados e novos!'. There are three radio buttons for 'Carro/camioneta' (selected), 'Motos', and 'Outros'. Below these are four dropdown menus for 'Marca', 'Modelo', 'De', and 'Até'. At the bottom of the search section are a checkbox for 'Somente com foto', a link for 'Busca avançada', and a red button with a magnifying glass icon and the text 'Pesquisar'.

Trabalhos Correlatos

Site de classificados para venda de veículos

WebMotors



The screenshot shows the WebMotors website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Comprar', 'Vender', 'Tabela WebMotors', 'Financiar', 'Seguro', 'Revista', 'Serviços', 'Ajuda', 'Login ou Cadastre-se', and 'Revendedor'. Below the navigation bar is the WebMotors logo and a promotional banner for the 'NOVO COBALT 2016' with the text 'ATÉ QUEM CRITICAVA VAI SE APAIXONAR.' and 'Garanta o seu'. The main content area features a search section titled 'Comprar carros ou motos'. It includes checkboxes for 'Novos' and 'Usados', a 'Busca Avançada' link, and several input fields for search criteria: 'Marca: Todas', 'Modelo: Todos', 'Ano de: Min', 'Ano até: Máx', 'Palavra-chave: 1.4, 8V, flex, turbo, automático...', 'Preço de: Min', and 'Preço até: Máx'. Below these fields is the text 'ou selecione uma versão'. At the bottom left, it says 'Você está buscando carros em: Todo o Brasil (alterar)'. A large red button labeled 'VER OFERTAS' is positioned at the bottom right of the search area.

Comprar **carros** ou motos

Novos Usados [Busca Avançada](#)

Marca: **Todas** Modelo: **Todos** Ano de: **Min** Ano até: **Máx**

Palavra-chave: *1.4, 8V, flex, turbo, automático...* Preço de: *Min* Preço até: *Máx*

ou selecione uma versão

Você está buscando carros em: **Todo o Brasil** ([alterar](#))

VER OFERTAS

Desenvolvimento

- Sistema web para anuncio de veículos baseado em Geolocalização
 - Requisitos
 - Especificação
 - Implementação
 - Operacionalidade do Sistema
 - Resultados e Discussões

Requisitos

Requisitos Funcionais	Caso de Uso
RF01: O sistema deverá permitir um cadastro pessoal	UC01
RF02: O sistema deverá permitir que o anunciante efetue o <i>login</i> .	UC02
RF03: O sistema deverá permitir o cadastro de anúncios.	UC03
RF04: O sistema deverá exibir relatório por anúncio.	UC04
RF05: O sistema deverá permitir troca de mensagens entre usuários.	UC05
RF06: O sistema deverá permitir pesquisas por distâncias.	UC06
RF07: O sistema deve permitir ao administrador validar os anúncios.	UC07

Requisitos

Requisitos Não Funcionais

RNF01: Sublime Text 3 para plataforma de desenvolvimento HTML, CSS e JavaScript.

RNF02: Notepad++ para plataforma de desenvolvimento para a linguagem PHP.

RNF03: Cmder para rodar linhas de comandos da aplicação.

RNF04: MySQL como armazenamento de informações.

RNF05: MySQL Workbench para criação da base de dados no MySQL.

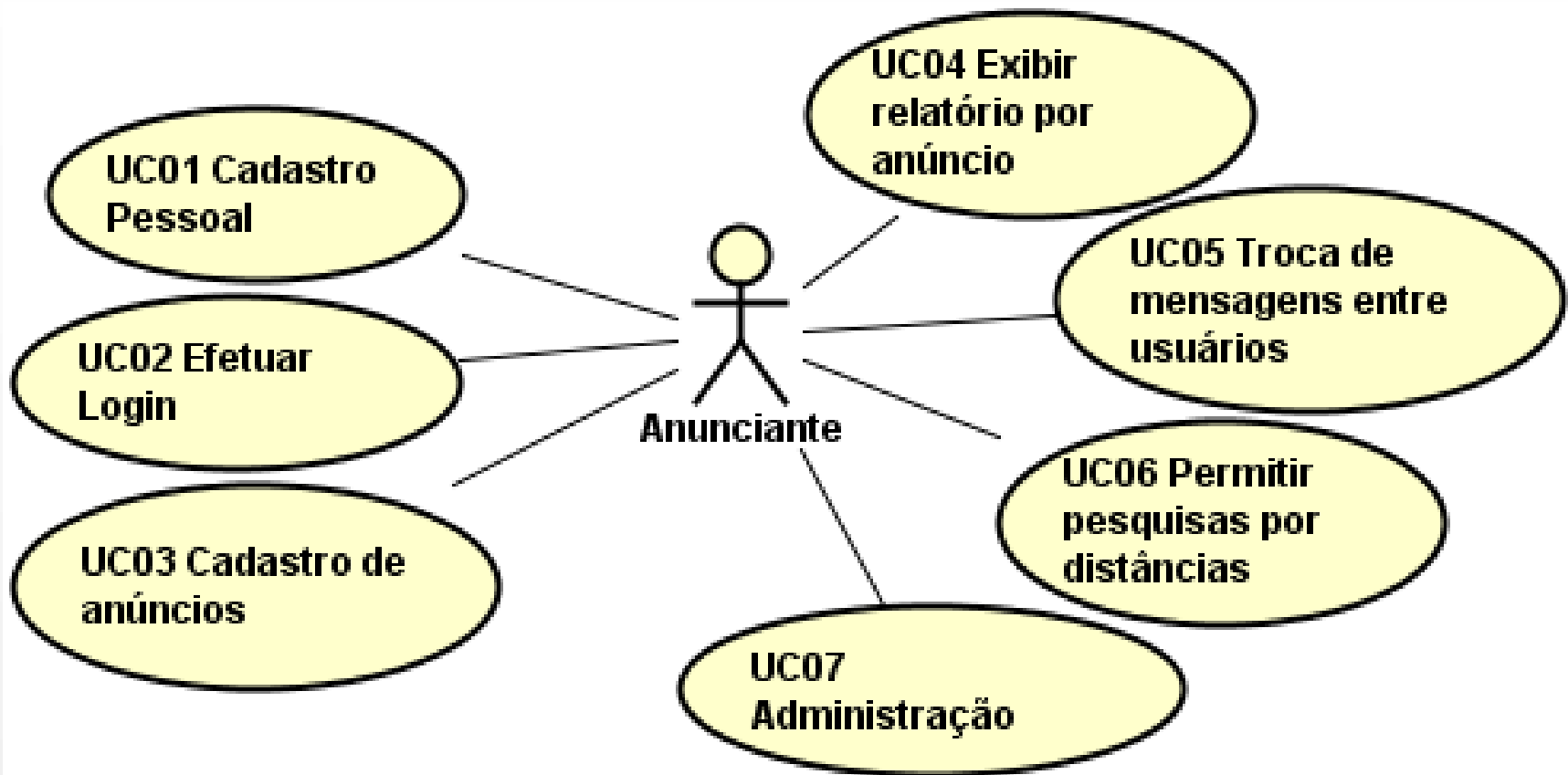
RNF06: CSS3 e HTML5 para desenvolvimento de interface gráfica *web*.

RNF07: PHP 5.6.8 e JavaScript como linguagem de programação.

RNF08: Apache como servidor *web*.

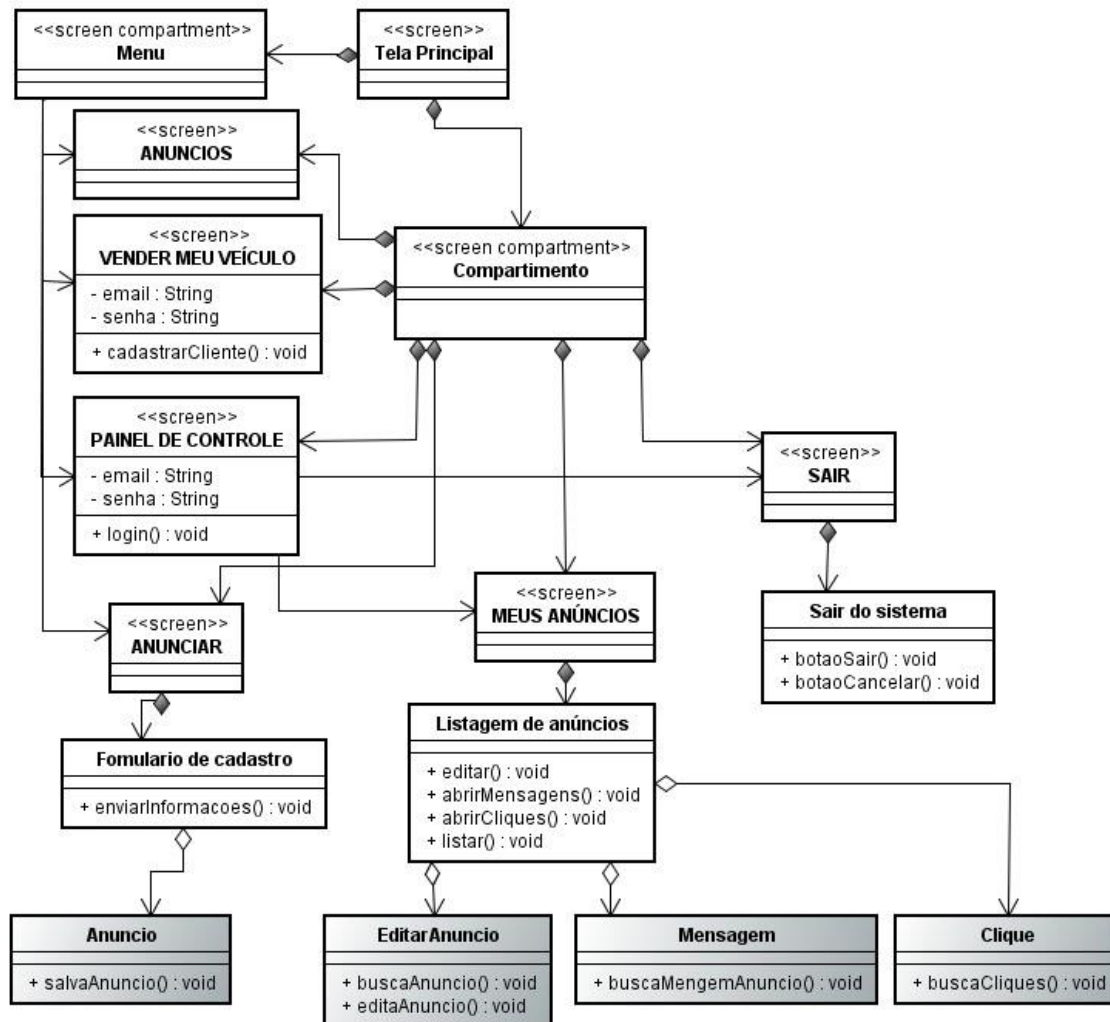
Especificação

Diagrama de casos de uso



Especificação

Diagrama de Navegação - WAE



Implementação

Tecnologias utilizadas:

- a) Sublime Text 3
- b) Bootstrap
- c) HTML
- d) CSS
- e) AngularJS
- f) PHP
- g) Yeoman
- h) CMDER

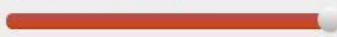
Operacionalidade da Implementação

ANÚNCIOS

VENDER MEU VEÍCULO

PAINEL DE CONTROLE

Num raio de 100+ KM



Categoria ▾

Marca ▾

Modelo ▾



Combustível

Cor

Ano modelo

De Até >

Faixa de preço

Min Max >

MOSTRAR OPCIONAIS



HONDA CIVIC 2.0 EXR
R\$ 89.000,00

Blumenau

📍 1 KM



FIAT PALIO FIRE ELX 1.4
R\$ 18.500,00

Centro

📍 12 KM



Operacionalidade da Implementação

```
149 $scope.search = function(){
150     return {
151         distancia : $scope.km,
152         categoria : ((!$scope.categoria.selected) ? "" : $scope.categoria.selected.id_categoria),
153         marca : ((!$scope.marca.selected) ? "" : $scope.marca.selected.id_marca),
154         modelo : ((!$scope.modelo.selected) ? "" : $scope.modelo.selected.id_modelo),
155         combustivel: ((!$scope.combustivel.selected) ? "" : $scope.combustivel.selected.nome),
156         cor: ((!$scope.cor.selected) ? "" : $scope.cor.selected.nome),
157         ano_modelo_inicio: $scope.data_text.ano_inicio,
158         ano_modelo_fim: $scope.data_text.ano_fim,
159         portas: $scope.data_text.portas,
160         faixa_preco_min: $scope.data_text.valor_min,
161         fax_preco_max: $scope.data_text.valor_max,
162         opcionais: $scope.getOpcionalSelected(),
163         latitude: ((!$localStorage.latitude) ? '' : $localStorage.latitude),
164         longitude: ((!$localStorage.longitude) ? '' : $localStorage.longitude)
165     };
166 }
```

Operacionalidade da Implementação

```
168 if ($localStorage.longitude != "" && $localStorage.longitude != ""){
169     Anuncio.all(0, 50, $localStorage.latitude, $localStorage.longitude, $scope.search.km).success(
170         function(results){
171             $scope.data = results;
172         });
173 }else if (!$localStorage.longitude || !$localStorage.longitude){
174     $geolocation.getCurrentPosition().then(function(position) {
175
176         $scope.modal_geolocation = false;
177
178         $scope.search.latitude = position.coords.latitude;
179         $scope.search.longitude = position.coords.longitude;
180
181         $scope.$storage = $localStorage.$default({
182             latitude: $scope.search.latitude,
183             longitude: $scope.search.longitude,
184             distancia: $scope.search.km,
185             categoria: $scope.search.categoria,
186             marca: $scope.search.marca,
187             modelo: $scope.search.modelo
188         });
189
190         Anuncio.all(0, 50, $scope.search.latitude, $scope.search.longitude, $scope.search.km).success(
191             function(results){
192                 $scope.data = results;
193             });
194     });
195 }
```

Resultados e Discussões

- Objetivo: possibilitar o anúncio de veículos;
- Objetivo: permitir ao anunciante ter o controle total sobre seu anúncio;
- Objetivo: facilitar a busca de veículos próximos à pessoa interessada na compra.

Resultados e Discussões

Funcionalidades	Este Trabalho	CADORIN, 2015	BLUCARROS, 2016	WEBMOTORS, 2016
Cadastro de usuários	Sim	Sim	Sim	Sim
Pesquisa de veículos	Sim	Não	Sim	Sim
Cadastro de veículos	Sim	Sim	Sim	Sim
Permite pesquisas por distâncias	Sim	Não	Não	Não
Permite anunciar gratuitamente	Sim	--	Não	Não

Resultados e Discussões

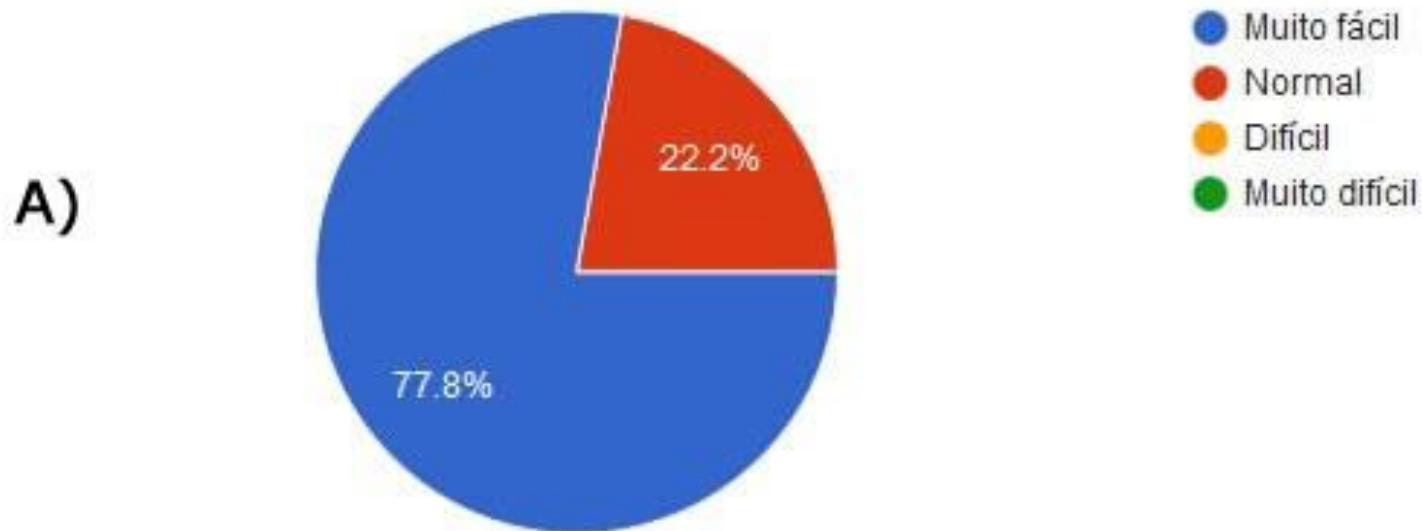
Estudo de caso

- Objetivo: testar a usabilidade do sistema com relação a facilidade de uso;
- Participantes: dez pessoas entre 20 (vinte) e 35 (trinta e cinco) anos;
- Execução:
 - Houve explicação sobre o funcionamento do sistema;
 - fizeram uso de todas as funcionalidades;
 - responderam a um questionário.

Resultados e Discussões

Estudo de caso

Qual o grau de dificuldade para visualizar os anúncios do sistema?

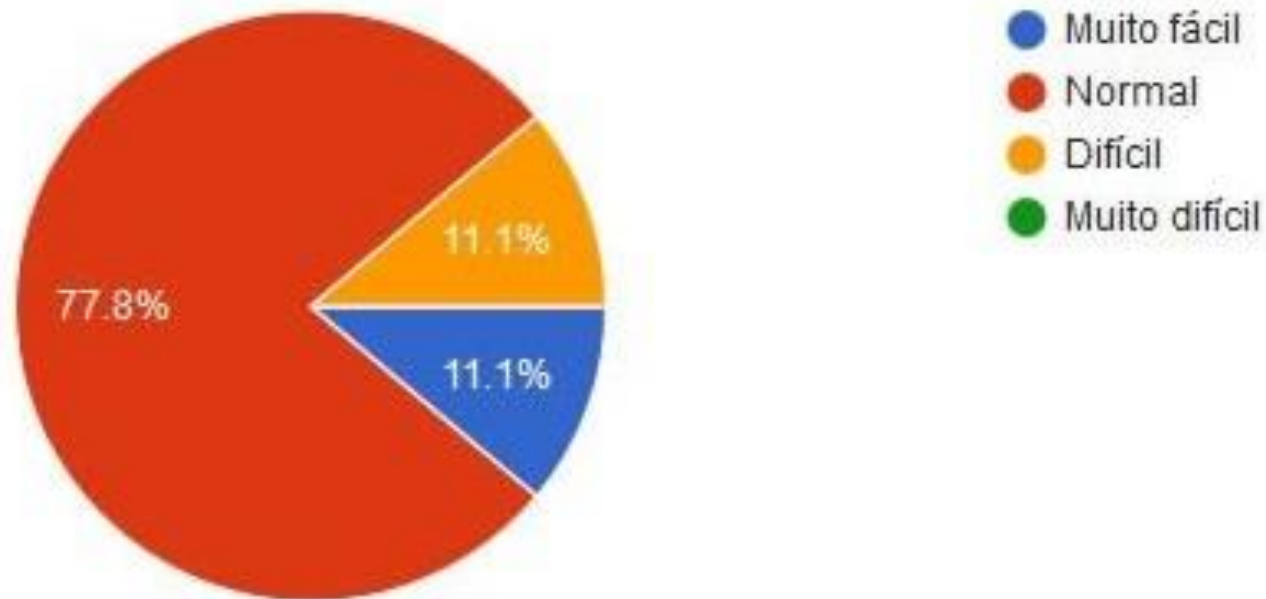


Resultados e Discussões

Estudo de caso

Qual o grau de dificuldade para pesquisar um anúncio?

B)

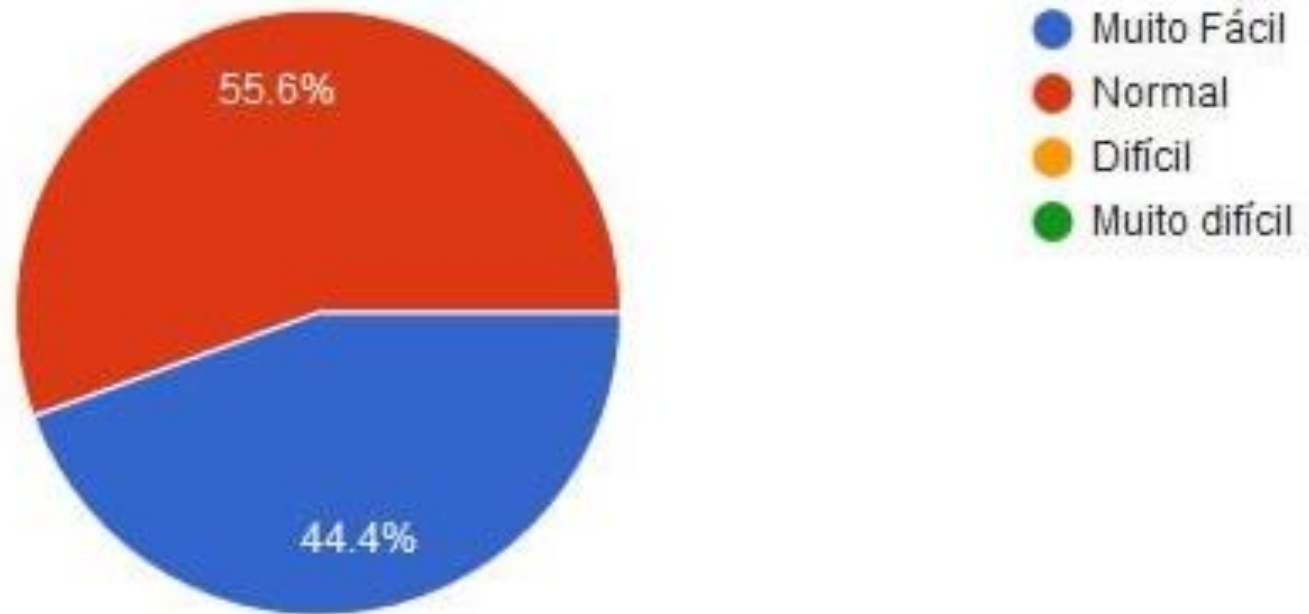


Resultados e Discussões

Estudo de caso

Qual o grau de dificuldade para se cadastrar no sistema?

C)

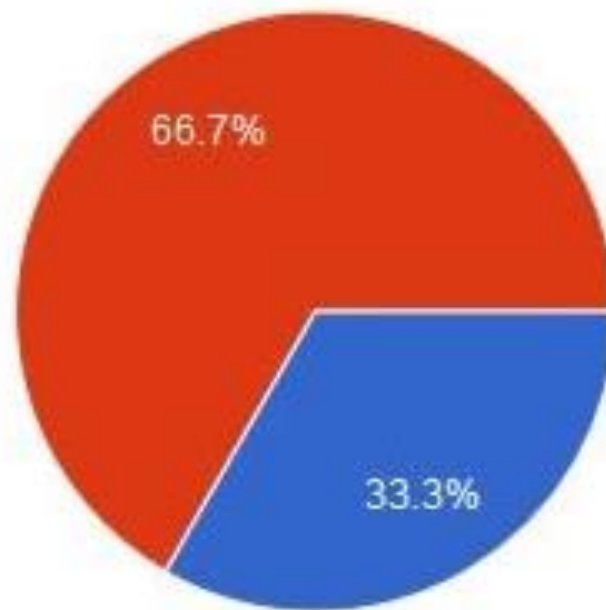


Resultados e Discussões

Estudo de caso

Qual sua opinião em cadastrar um anúncio?

D)

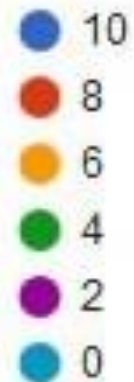
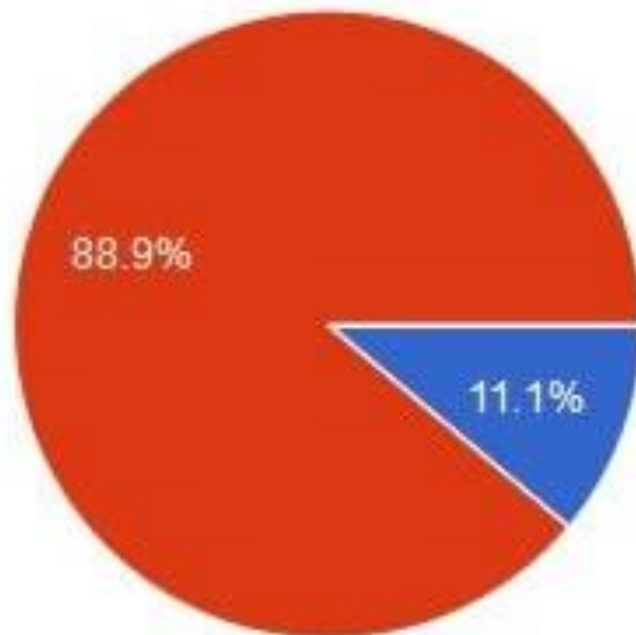


Resultados e Discussões

Estudo de caso

Avalie a usabilidade do sistema:

E)



Conclusões e Sugestões

- Neste trabalho foi apresentado o desenvolvimento de um sistema para anunciar veículos na *web*.
- As ferramentas utilizadas atenderam ser adequadas para a criação do sistema.
- Os requisitos foram todos atendidos, como os principais, possibilitar que o usuário possa anunciar um veículo, e o mecanismo de busca por raio de distância.
- Algumas dificuldades foram encontradas para gerenciar o fluxo de informações partindo da geolocalização.

Conclusões e Sugestões

Melhorias poderão e devem ser acrescentadas para o uso de sistema com mais qualidade. Algumas delas são:

- a) Buscar localização do usuário através do seu IP automaticamente.
- b) Um aplicativo para o sistema é de grande importância. Muitos acessos veem de celulares e tablets, e um aplicativo seria uma ideia para o futuro do sistema.
- c) Uma newsletter personalizada para receber anúncios específicos.
- d) Ter uma página do próprio usuário, onde quando acessada, mostrar os anúncios que o mesmo cadastrou e que estão publicados.