Fundação Universidade Regional de Blumenau Centro de Ciências Exatas e Naturais Departamento de Sistemas e Computação

Desenvolvimento de Sistema de Informações Executivas para pequenas e médias confecções

Aluno: Carlos Norberto Costa Junior

Orientador: Ricardo Alencar Azambuja

Temas Abordados

- Introdução
- Objetivo
- Sistemas de Informações (SI)
- Sistema de Informações Executivas (SIE)
- Data Warehouse (DW)
- Tecnologias Aplicadas no Trabalho
- Especificação
- Implementação
- Conclusão

Introdução

Com o mercados altamente competitivos, é fundamental que os executivos tenham grande versatilidade na tomada de suas decisões. Para isso é necessário que os mesmos tenham em mãos informações precisas e atualizadas.

Objetivo

Desenvolver um Sistema de Informação Executiva aplicado à pequenas e médias confecções, com intuito de auxiliar o executivo na tomada de decisões estratégicas.

Sistemas de Informação

Sistemas de Informação são conjuntos de elementos inter-relacionados que coletam, manipulam, armazenam e disseminam os dados e informações e fornecem um mecanismo de retroalimentação".



Sistemas de Informação

CARACTERÍSTICAS

- Deve apresentar informações claras, sem interferência de dados que não são importantes;
- Deve possuir um alto grau de precisão e rapidez.

Sistemas de Informação

- Categorias dos Sistemas de Informação:
 - > em nível Operacional;
 - > em nível de Conhecimento;
 - > em nível Gerencial;
 - > em nível Estratégico.

De acordo com Furlan (1994), o EIS é uma tecnologia que integra num único sistema, todas as informações necessárias, para que o executivo possa verificá-las de forma rápida e amigável, possibilitando maior agilidade e segurança no processo decisório.

Características:

- destinam-se a satisfazer as necessidades informacionais dos executivos;
- > possuem recursos gráficos de alta qualidade;
- > são fáceis de usar, com telas de acesso intuititvo;

- Características (continuação):
 - > proporcionar informações de forma rápida;
 - > São usados principalmente para acompanhamento e controle;

Vantagens

- Melhora a produtividade da alta gerência;
- > Traz as informações de forma resumida;
- > Fornece suporte á resolução de problemas.

Desvantagens

- > Informações centralizadas nos executivos;
- Executivo perder interesse pelo EIS devido a má elaboração

Fases para desenvolvimento

Fase 1 - Planejamento

Identificar as necessidades de informação e o estilo decisório do executivo

Fase 2 - Projeto

Estrutura , localizar as informações e definir a arquitetura tecnológica

Fase 3 - Implementação

Construir e implementar o sistema

Data Warehouse

- Permite implementar sistemas de apoio a decisão (diferente dos sistemas operacionais)
- É um processo (e não um conjunto de produtos comerciais)
- Valoriza os sistemas existentes em vez de substituilos

Data Warehouse

- As aplicações que usam o DW fornecem:
 - > acesso relativamente/ rápido á informação empresa;
 - > vista lógica única dos dados empresa, independente da localização;
 - dados consistentes;

Data Warehouse

- Os dados usados pelo *Data Warehouse* devem ser:
 - orientados por assunto;
 - > integrados;
 - » não voláteis;
 - > Histórico.

Tecnologias Aplicadas ao Trabalho

- Ferramenta Case PowerDesigner
- Ferramenta Case Genexus 7.5
- Visual FoxPro 6.0

Especificação

- Fase 1 Planejamento
 - Missão da empresa:
 - Monitoramento dos Fornecedores;
 - Monitorar Concorrentes e suas ações no mercado
 - Objetivos da Empresa:
 - > Aumentar a participação de mercado;
 - > Aumentar a produtividade sem perder qualidade;
 - > Minimizar custos, aumento os lucros;

Especificação

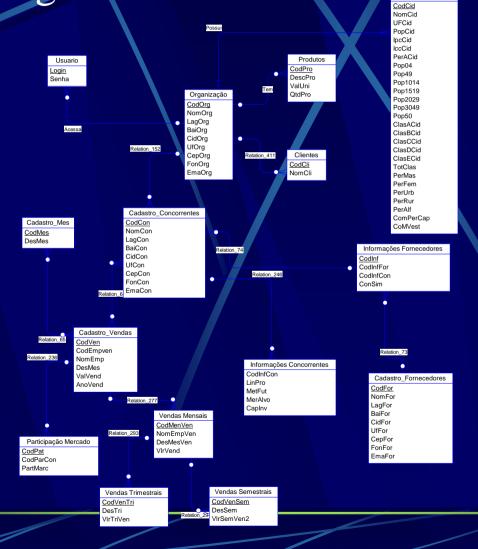
Fase 2 - Projeto

Nesta fase foram definidos os atributos, identificadas as interfaces, definidos responsáveis e realizada a modelagem dos dados.

Especificação

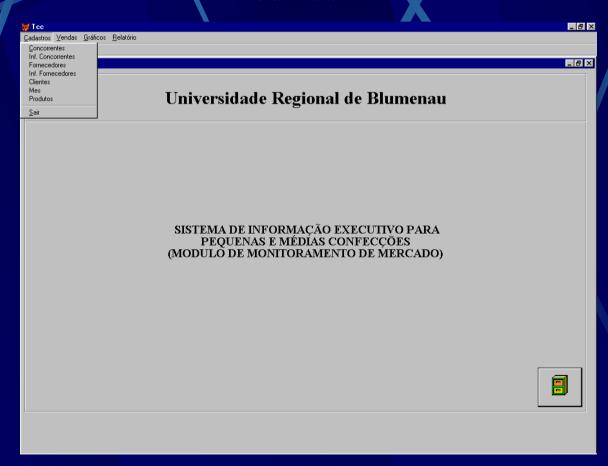
Perfil Consumidor

Modelagem dos Dados

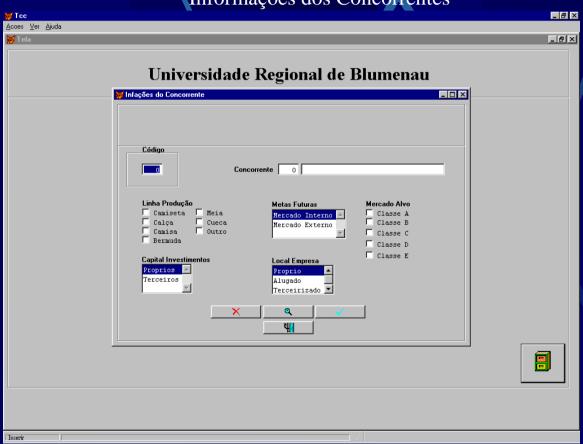


- Fase 3 -Implementação
 - Nesta fase, foi iniciada a construção das telas do sistema, como cadastros, processo e consultas de dados. As informações obtidas nas fases anteriores foram de suma importância para se obter sucesso na implementação do sistema.

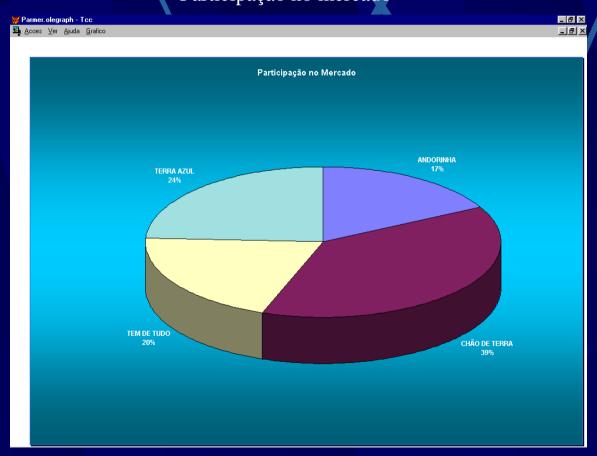
Tela Inicial



Informações dos Concorrentes



Participação no mercado



Conclusão

- Um EIS pode se tornar um diferencial competitivo.
- São de extrema importância para uma empresa que deseja ser competitiva
- O executivo poderá agir baseado em fatos concretos e não em suposições