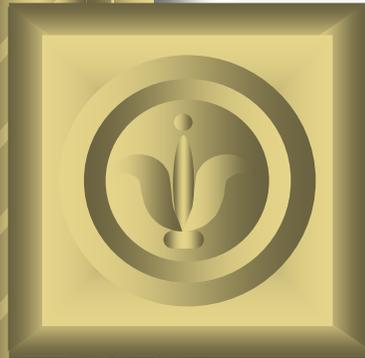


# **Protótipo de um Sistema de Informação para Agência de Turismo**



**Acadêmico: Ivanir Vedana Junior**  
**Orientador: Ricardo Alencar de Azambuja**

# Roteiro da Apresentação

- ✓ Introdução
- ✓ Objetivo
- ✓ Motivação
- ✓ Sistemas de Informações
- ✓ Sistemas de Informações Executivas
- ✓ Agência de Turismo
- ✓ Especificação
- ✓ Implementação
- ✓ Conclusão

# Introdução

As agências de turismo estão inseridas em um ramo de altíssima competitividade, onde é preciso estar inovando sempre, atualizando-se em busca da antecipação das tendências do mercado.

## **Objetivo:**

- ✓ Desenvolver um protótipo de um EIS para Agência de Turismo, para auxiliar os executivos na tomada de decisão.



# Motivação

A necessidade de um Sistema de Informação nas agências de turismo, mais especificamente de um Sistema de Informações Executivas, surgiu também devido a alta competitividade existente neste mercado, sendo que um EIS bem estruturado pode ser um diferencial importante na competitividade existente entre as agência de turismo.



# Sistemas de Informação

Um sistema de informação (SI) pode ser definido como um conjunto de componentes inter-relacionados trabalhando juntos para **coletar, recuperar, processar, armazenar e distribuir** informação com a finalidade de facilitar o **planejamento, o controle, a coordenação, a análise e o processo decisório da empresa** (Laudon, 2000).

# Sistemas de Informação

Categorias dos Sistema de Informação:

- ✓ Nível Operacional;
- ✓ Nível de Conhecimento;
- ✓ Nível Gerencial;
- ✓ Nível Estratégico;



# Sistemas de Informação Executiva (EIS)

De acordo com Furlan, (1994), define *Executive Information Systems* como sendo: “Um mecanismo computadorizado que fornece aos executivos as informações necessárias para gerenciar o negócio”(Furlan,1994).



# **Sistemas de Informação Executiva (EIS)**

## **Característica**

A principal característica do EIS é ser uma tecnologia que visa integrar num único sistema todas a informação necessária para que o executivo possa verificá-las de forma numérica, textual, gráfica ou por imagens.



# Sistemas de Informação Executivas (EIS)

## Vantagens

- ✓ Melhorar a produtividade da alta gerencia utilizando a tecnologia.
- ✓ Correspondem às preferências dos executivos.
- ✓ Fornecem suporte à resolução de problemas gerenciais, dando suporte também a análise de oportunidade.

# Sistemas de Informação Executivos (EIS)

## Desvantagens

- ✓ As informações podem se tornar centralizadas;
- ✓ Quem tiver a informação será mais competitivo;

# Agência de Turismo

## Conceitos

Segundo (Acerenza, 1990), as agências de turismo são sociedades comerciais com a finalidade de organizar viagens e que atuam como intermediários entre os consumidores e os prestadores de serviços turísticos. As agências de turismo têm como função facilitar e resolver todos os problemas dos turistas a fim de que possam realizar suas atividades da maneira mais satisfatória possível.

# Agência de Turismo

## Elementos Históricos

No Brasil, embora as primeiras agências tenham sido registradas oficialmente como prestadoras de serviços específicos no final do século XIX, seu surgimento foi antes, através do agenciamento de viagens ao exterior. A primeira agenciadora de viagens em território brasileiro foi a Companhia Geral do Comércio do Brasil, empresa idealizada pelo padre Antônio Vieira para **competir** com as companhias comerciais de Portugal.



# **Agência de Turismo**

## **Tipo de Agência de Turismo**

**Agências de turismo receptivo.**

**Agências de turismo emissivo.**

**Agências de turismo nacional.**

# Agência de Turismo

## Serviços

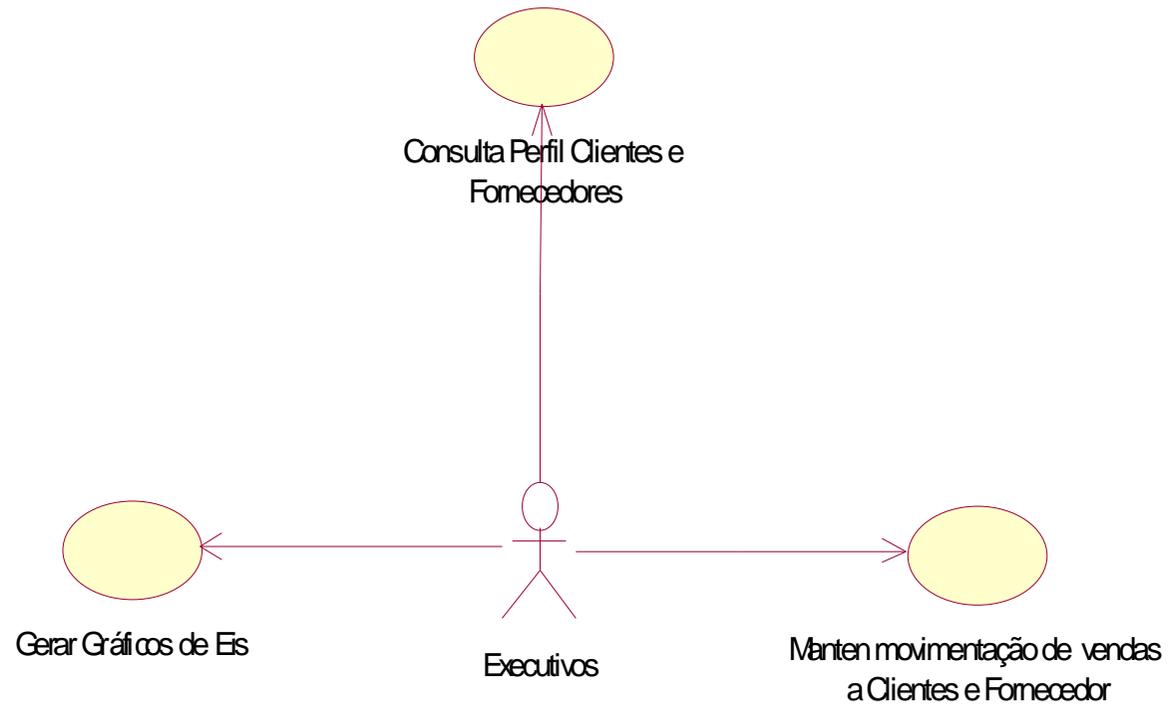
- ✓ **Proporcionar informações gerais ao público;**
- ✓ **Reservar e vender bilhetes rodoviários, aéreo**  
**Reservar hotéis e Locação de carros;**
  - ✓ **Reservar e vender excursões e City tour;**
- ✓ **Planejar excursões, incluindo transporte e**  
**hotéis;**
  - ✓ **Facilitar a tramitação de papeis para o**  
**passaportes, vistos e seguros;**
- ✓ **Vender viagens nacionais e internacionais.**

# Agência de Turismo

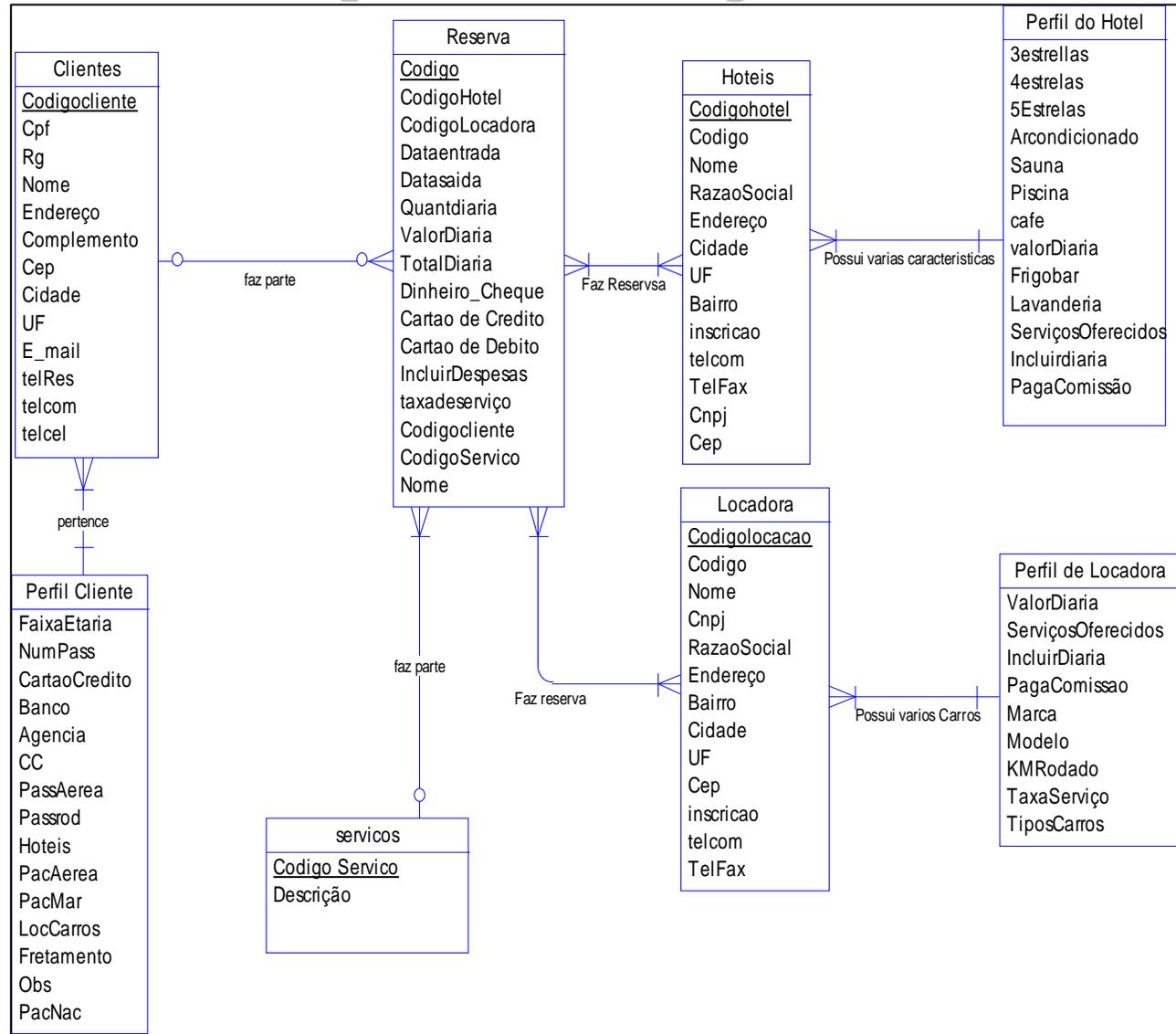
## Roteiro da Informação na Agência de Turismo



# Especificação

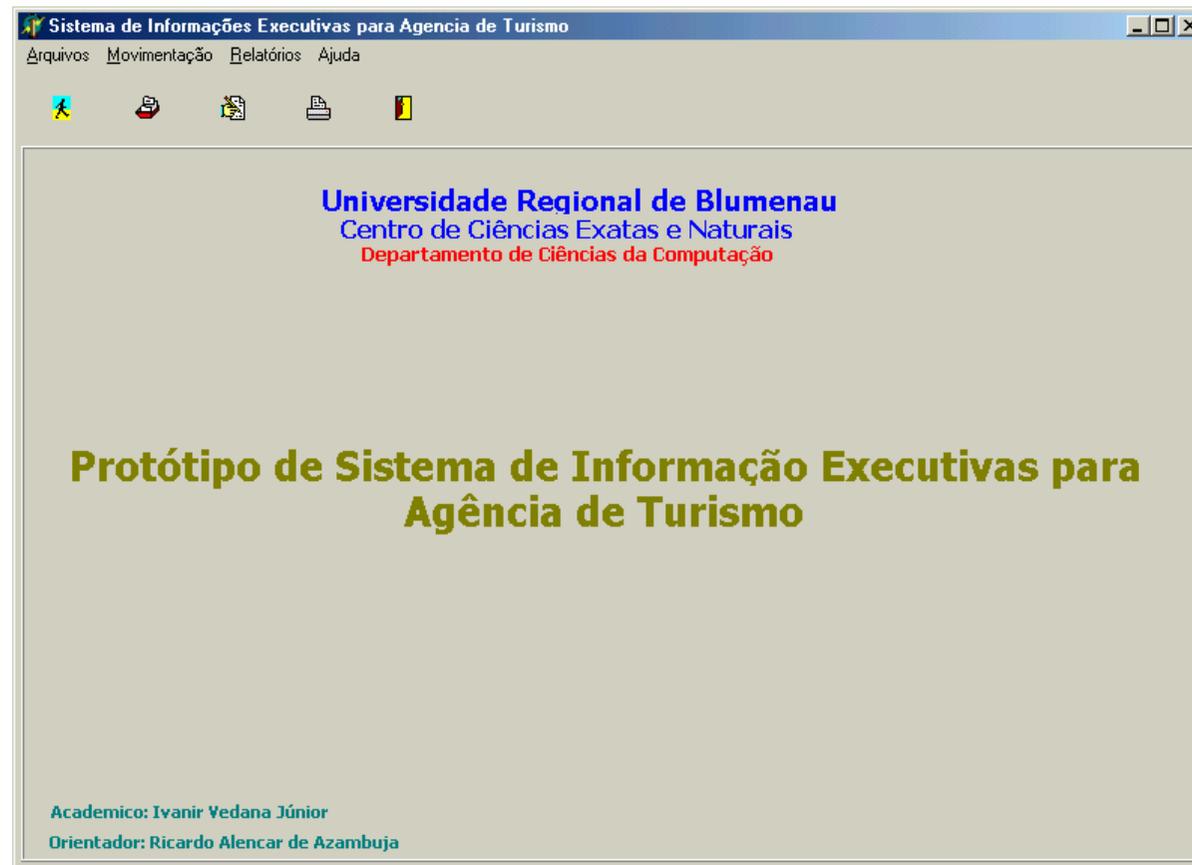


# Especificação



# Implementação

O Protótipo tem 4 itens no menu principal, relacionados abaixo:



# Implementação

## Movimentação de Vendas – Ex: Serviço Reserva de Hotéis

**Reservas de Hotéis**

Reservas de Hotéis | Clientes | Hotéis

Codigo Hotel: 1 Nome do Hotel: HOTEL FAZENDA JOMAR

Cpf do Cliente: 19191919191 Nome do Cliente: Joao da Silva

Numero do Voucher	Data da Entrada	Data da Saída	Quant. de Diarias	Valor da Diaria	Total da Diaria
1	03/02/00	06/02/00	3	65,00	195,00

Forma de Pagamento

- Dinheiro/Cheque
- Cartão de Credito
- Cartão de Debito

Observações

- Incluir Despesas Extras
- Cobrar Taxa de Serviço na Diaria

Imprimir Voucher Fechar

# Implementação

## Relatório de Voucher

Print Preview

Relatório de Reservas 13/8/2001

**Dados do Cliente**

**Nome do Cliente:** Ivanir Vedana Junior  
**Endereço:** Rua Joinville, 394  
**Cidade:** Blumenau  
**Estado:** SC  
**Cep:** 89035-200

**Telefone Comercial:** (047)322-0696  
**Telefone Residencial:** (047)322-0696  
**Telefone Celular:** (014)911 7-0875

**Dados do Fornecedor**

**Nome do Fornecedor:** Hotel Jomar  
**Endereço:** ESTRADA DO BRACO GERAL DE SAO JOSE  
**Cidade:** STO.AMARO IMPERATRIZ  
**Estado:** SC  
**Cep:**

**Telefone Comercial:**

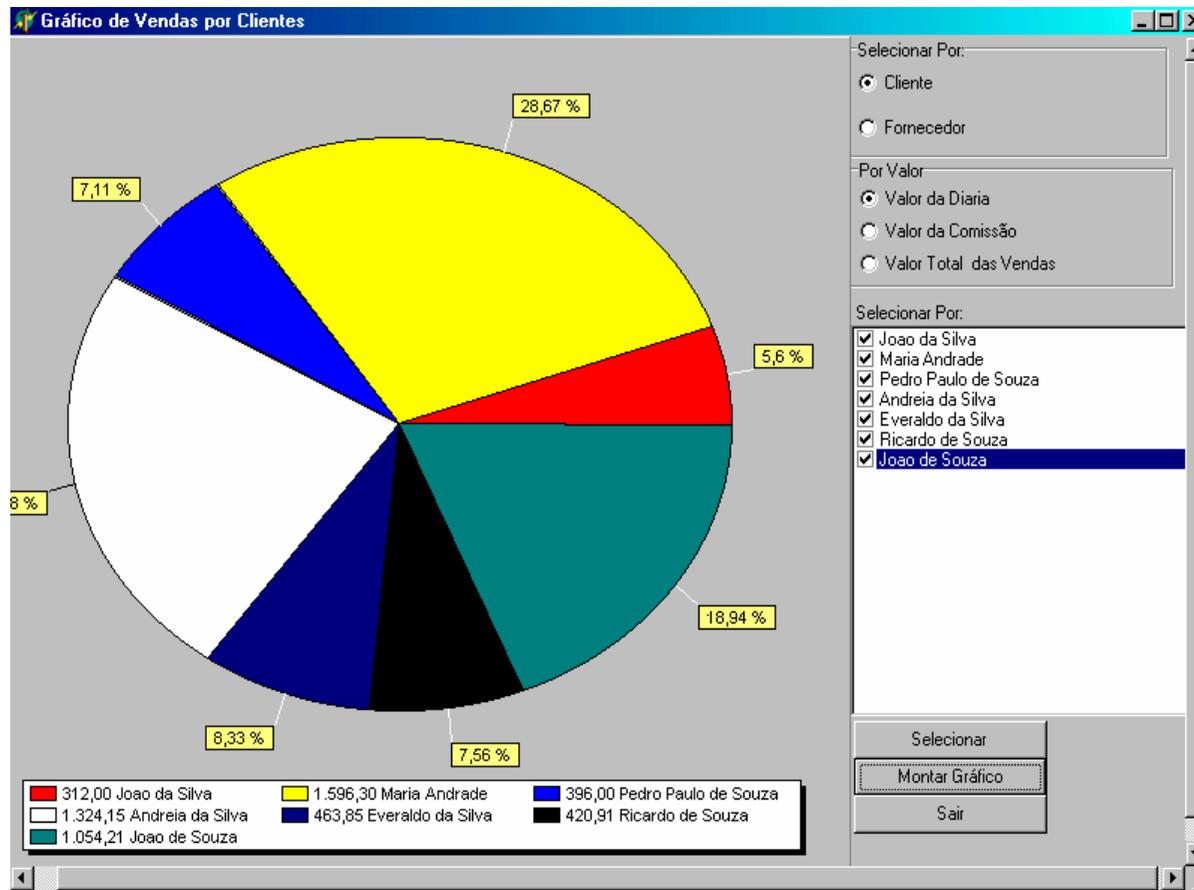
**Dados da Reserva**

**Data da Entrada:** 25/1/2001      **Quantidade de Diaria:** 31  
**Data da Saída:** 25/2/2001      **Valor da Diaria:** 5  
**Total das Despesas:** 155

Page 1 of 1

# Implementação

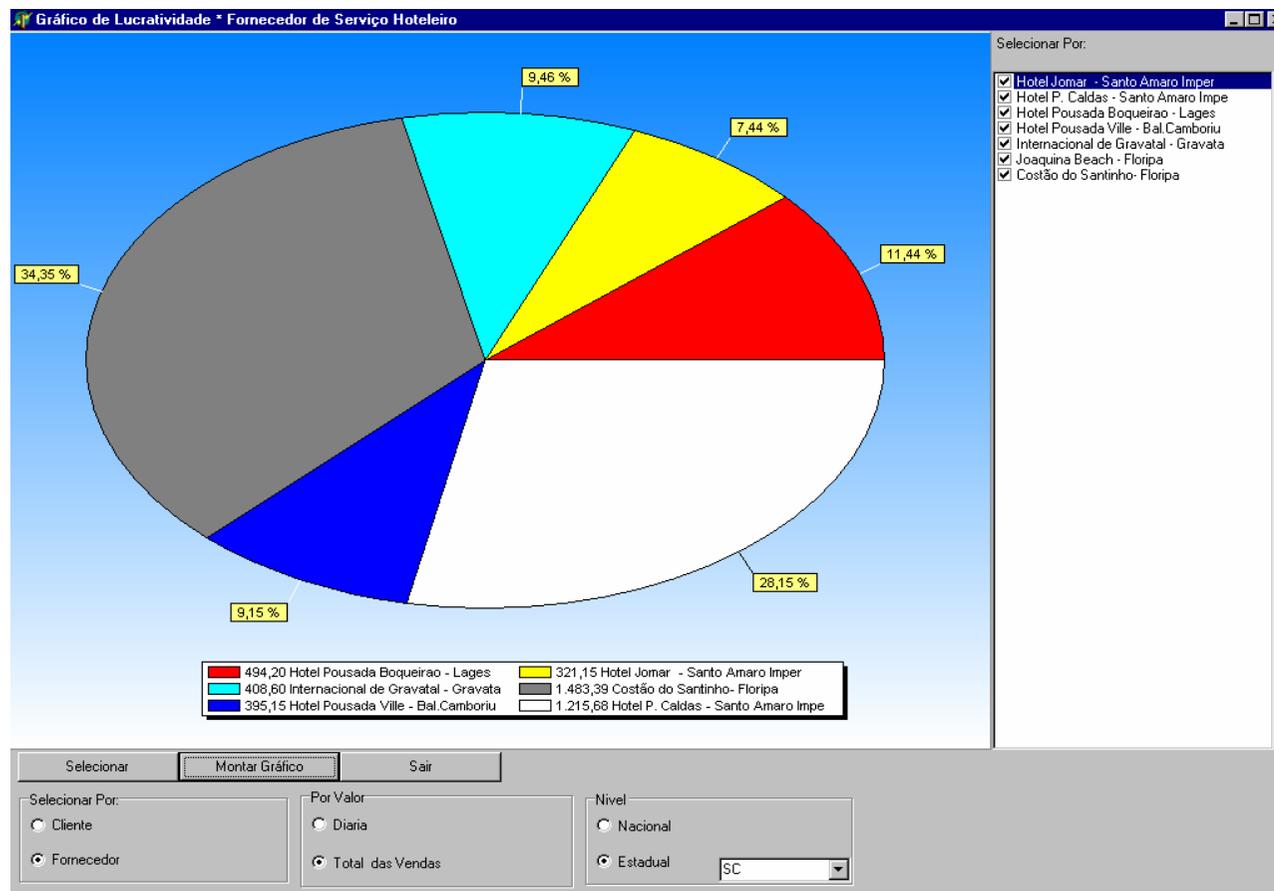
## Gráfico de Vendas por Clientes \* Diária





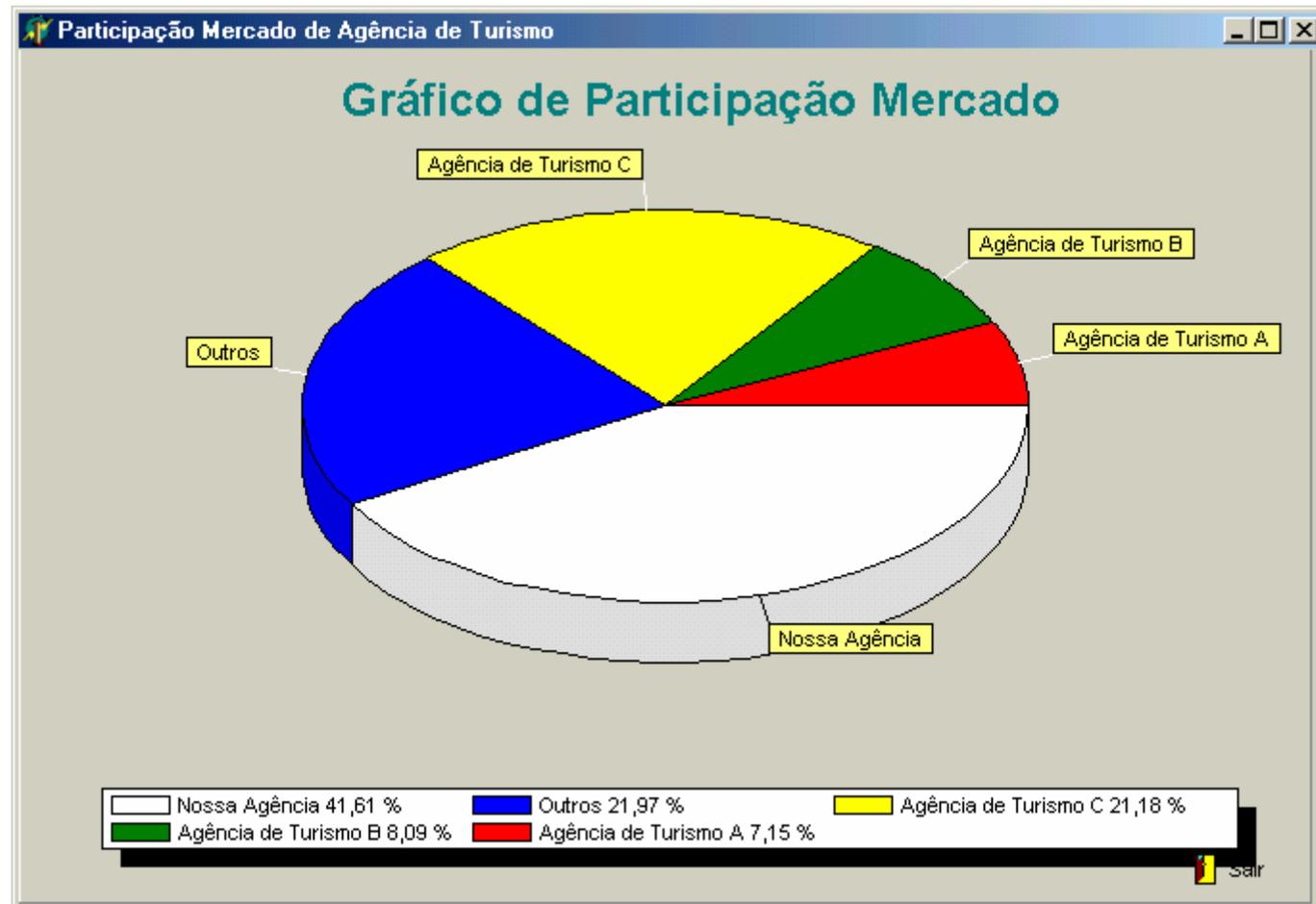
# Implementação

## Gráfico de Vendas por Fornecedor (Hotéis)\* Nível Estadual



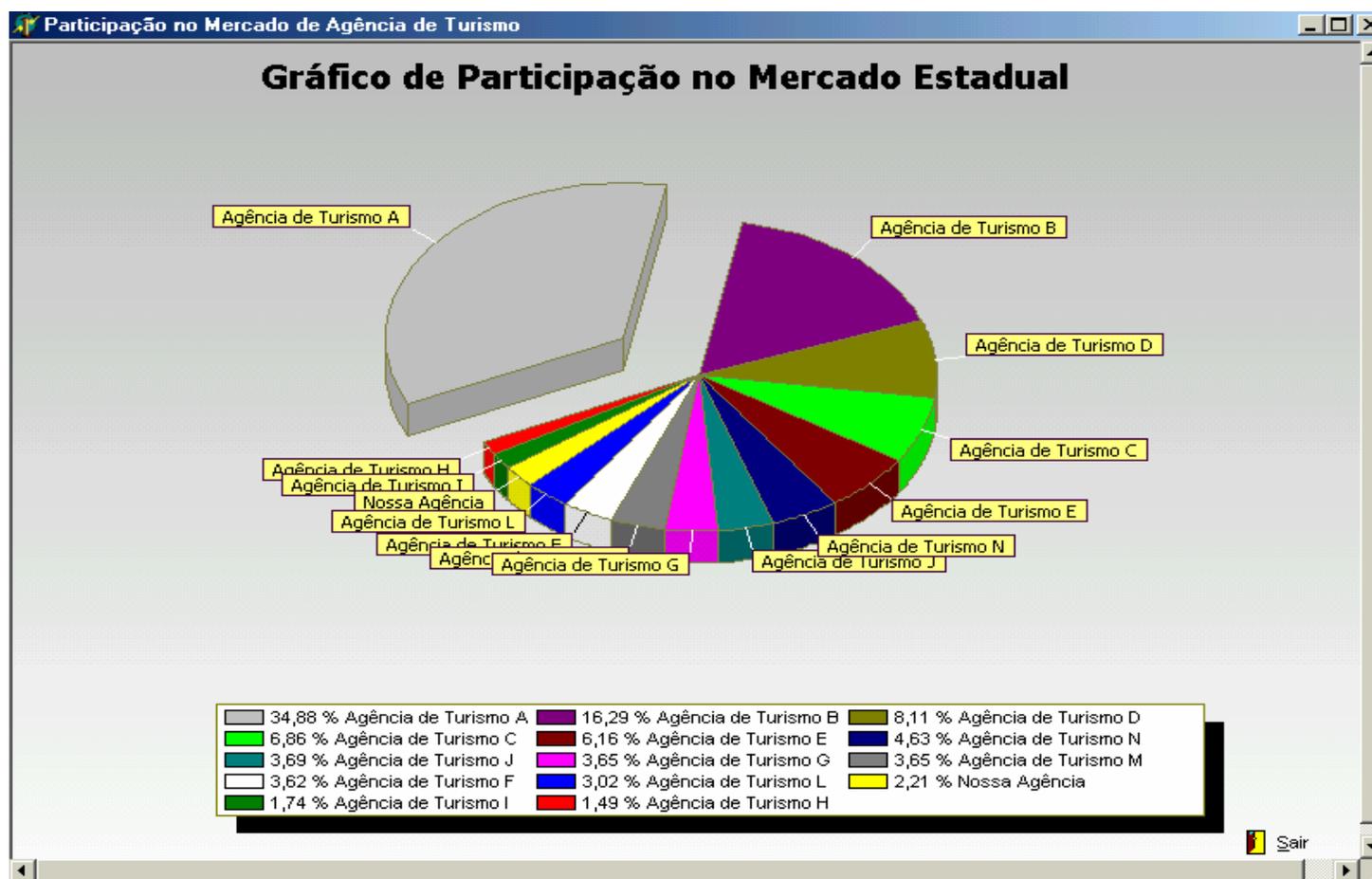
# Implementação

## Gráfico Participação no Mercado



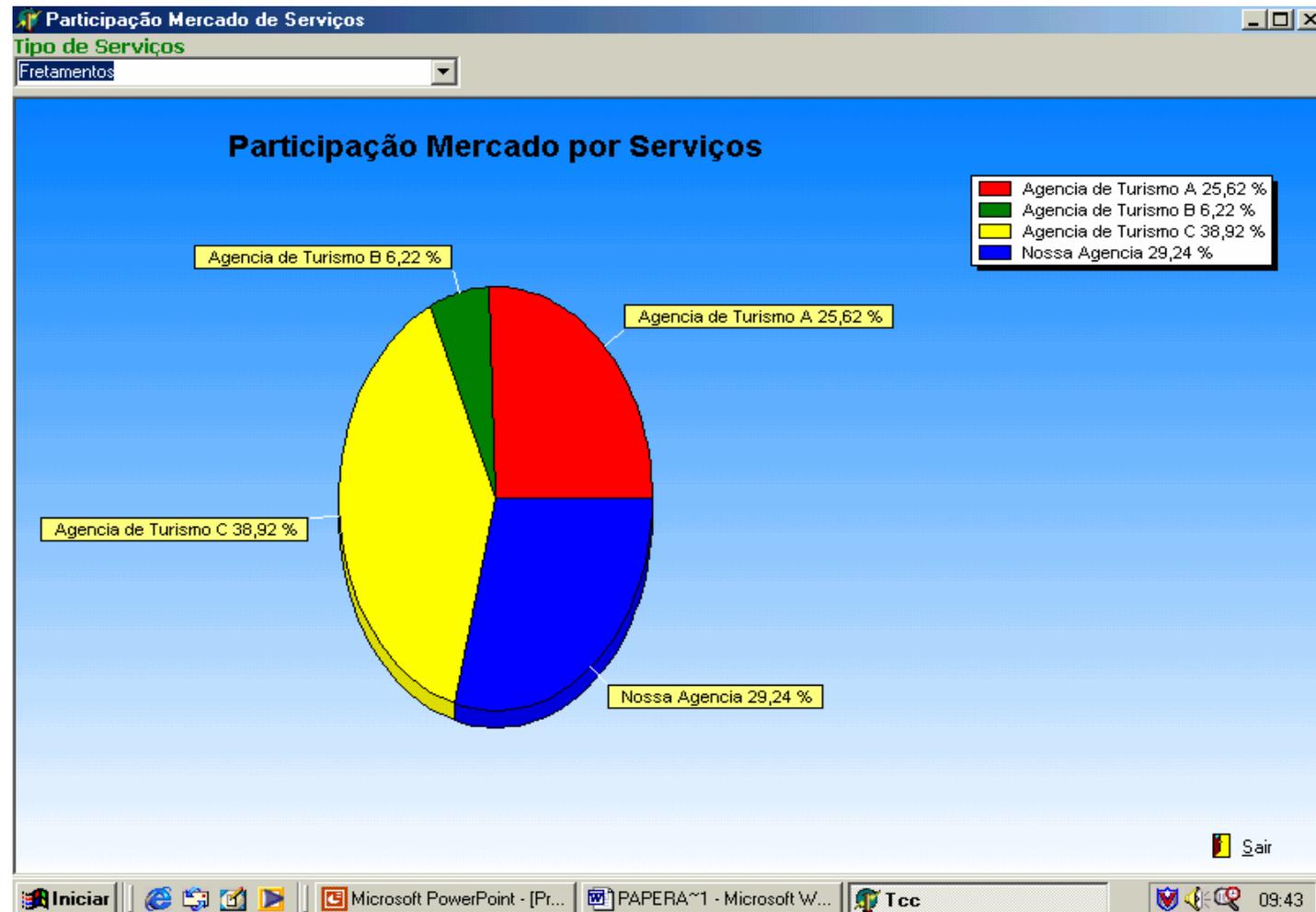
# Implementação

## Participação Mercado Estadual



# Implementação

## Participação Mercado em Serviços



# Conclusão

Atender às necessidades de informações dos executivos, através da implementação e pesquisa, para identificar o perfil dos clientes e fornecedores (hotéis, empresas rodoviárias e locadoras de carros) onde temos as informações necessárias para movimentação de vendas e identificar as necessidades de administração das agências de turismo. São também utilizadas as principais informações para o acompanhamento e controle onde possuem recursos gráficos de alta qualidade filtragem por estados para se obter informações necessárias na tomada de decisão utilizando a metodologia de EIS.